



**КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ  
«R-Аналитика»**

---

**РЫНОК МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ  
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2016 году**



**НОВОСИБИРСК 2017**

Оглавление

Характеристика отчета.....	3
1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	4
1.1 Производство молока и молочных продуктов.....	4
1.2 Характеристики реализации молочных продуктов.....	5
2. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ .....	7
3 ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ .....	8
О компании «R – Аналитика» .....	9



## Характеристика отчета

Данное исследование может быть использовано специалистами - маркетологами, руководителями предприятий и организаций. Исследование проводилось с 1.01.2016 по 31.12.2016 года путем изучения данных Новосибирскстата и Единой межведомственной информационной статистической системы (ЕМИСС), а так же данных информационно – аналитических агентств.

### ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ

#### **1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

##### **1.1 Производство молока и молочных продуктов**

Производство молока в сельскохозяйственных предприятиях НСО

Динамика производства молока в сельскохозяйственных предприятиях НСО

Производство молочной продукции в НСО

Динамика производства молочной продукции в НСО

##### **1.2 Характеристики реализации молочных продуктов**

Продажа молочной продукции предприятиями оптовой торговли НСО

Динамика оптовых продаж молочной продукции НСО

Цены на основные молочные продукты, руб.

Динамика цен на молоко и масло

Динамика цен на кисломолочные продукты и сыр

#### **2. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ**

Объем потребления молочной продукции (на душу населения в год)

Динамика объема потребления молочной продукции в НСО

Расходы на покупку молочных продуктов (на члена домохозяйства в месяц)

Динамика расходов на покупку молочных продуктов

#### **3 ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Значения средней выручки

Динамика средней выручки

Значения средней прибыли

Динамика средней прибыли



# 1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

## 1.1 Производство молока и молочных продуктов

Таблица 1.1 – Производство молока в сельскохозяйственных предприятиях НСО

	2012	2013	2014	2015	2016
Молоко, тыс. тонн					



Рисунок 1.1 – Динамика производства молока в сельскохозяйственных предприятиях НСО

Таблица 1.2 – Производство молочной продукции в НСО, тыс. тонн

	2012	2013	2014	2015	2016
Цельномолочная продукция					
Масло сливочное и пасты масляные					
Сыры и продукты сырные					

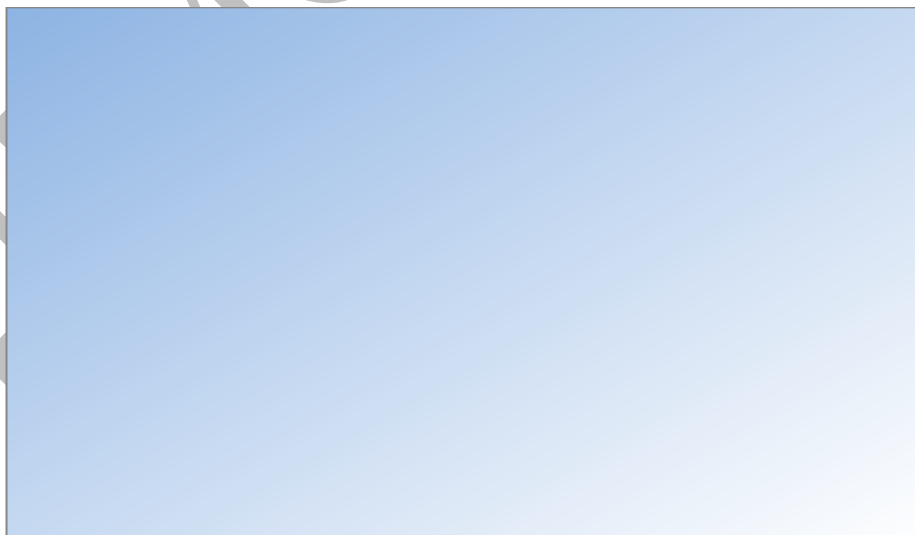


Рисунок 1.2 – Динамика производства молочной продукции в НСО

## 1.2 Характеристики реализации молочных продуктов

Таблица 1.3 – Продажа молочной продукции предприятиями оптовой торговли НСО

	2014	2015	2016
Масло животное			
Питьевое молоко			
Сухое молоко			
Сыры			



Рисунок 1.3 – Динамика оптовых продаж молочной продукции НСО  
(по вспомогательной оси – сухое молоко)

Таблица 1.4 – Цены на основные молочные продукты, руб.

	2012	2013	2014	2015	2016
Молоко питьевое, цельное, стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л					
Молоко сухое цельное, кг					
Масло сливочное, кг					
Сметана, кг					
Творог жирный, кг					
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг					



Рисунок 1.4 – Динамика цен на молоко и масло

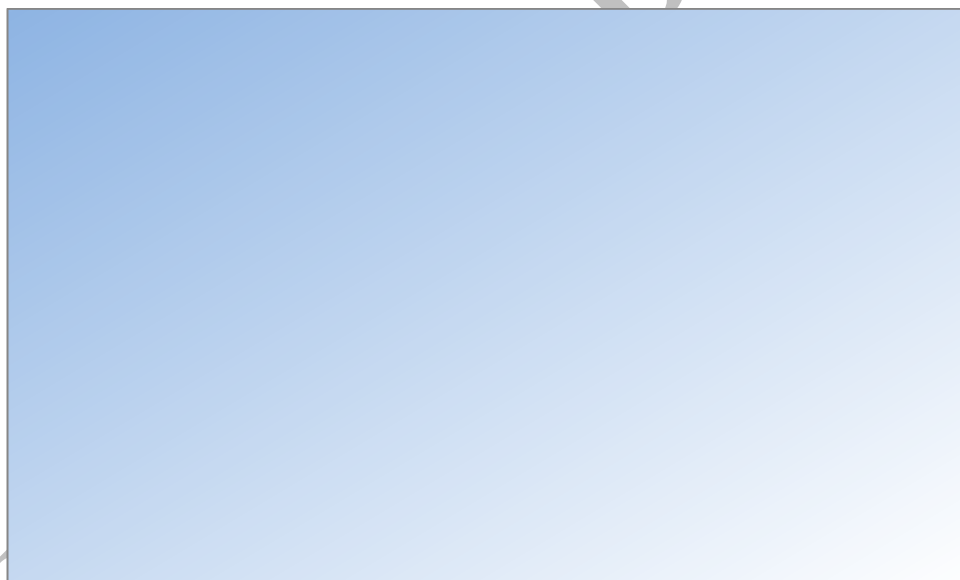


Рисунок 1.5 – Динамика цен на кисломолочные продукты и сыр

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Таблица 2.1 – Объем потребления молочной продукции (на душу населения в год, кг.)

	2013	2014	2015	2016
Молоко и молочные продукты				



Рисунок 2.1 – Динамика объема потребления молочной продукции в НСО

Таблица 2.2 – Расходы на покупку молочных продуктов (на члена домохозяйства в месяц, руб.)

	2012	2013	2014	2015	2016
Доля расходов на молоко и молочные продукты, %					
Расходы на покупку молока и молочных продуктов					



Рисунок 2.2 – Динамика расходов на покупку молочных продуктов

### 3 ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Финансовые результаты приведены представлены для предприятий Новосибирской области с основным кодом деятельности 10.51 по ОКВЭД-2 «Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции»

Таблица 3.1 – Значения средней выручки

	2012	2013	2014	2015	2016 прогноз
Выручка (медиана), млн. руб.					

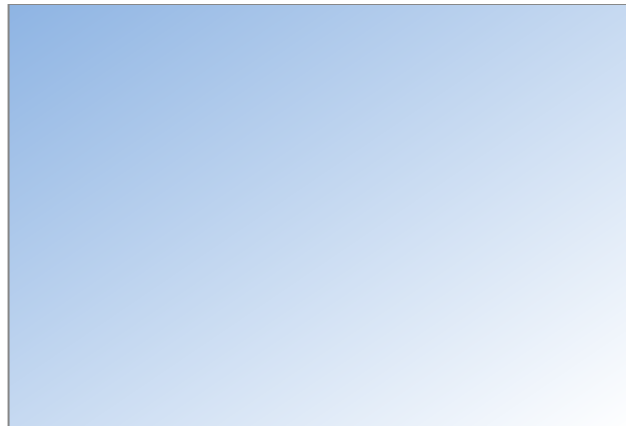


Рисунок 3.1 – Динамика средней выручки

Таблица 3.2 – Значения средней прибыли

	2012	2013	2014	2015	2016 прогноз
Средняя прибыль (медиана), тыс. руб.					

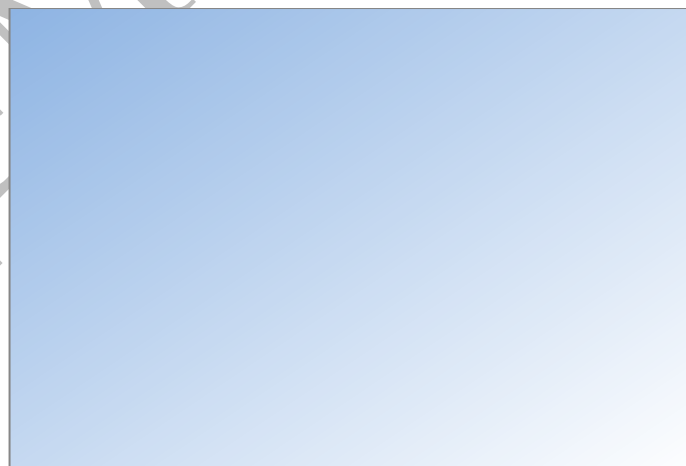


Рисунок 3.2 – Динамика средней прибыли



## О компании «R – Аналитика»

Данный обзор подготовлен консалтинговой компанией «R-Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие у любой стороны в результате использования информации, содержащейся в обзор, а также последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

Информация, представленная в обзоре, является результатом работы консалтинговой компании «R-Аналитика» по сбору, анализу и обработке информации, полученной из открытых источников, в результате анализа баз данных, первичной информации, изучению экспертных мнений, собственных архивов компании «R-Аналитика».

### Услуги компании «R-Аналитика»

#### Мы оказываем следующие услуги:

- финансовое консультирование
  - ✓ разработка бизнес-планов;
  - ✓ технико-экономическое обоснование проектов;
  - ✓ разработка и оценка инвестиционных проектов;
- маркетинговые исследования
  - ✓ анализ рынка на основе первичной и вторичной информации;
  - ✓ разработка моделей прогноза на основании статистической обработки данных;

«R-Аналитика»

[www.r-analytics.ru](http://www.r-analytics.ru)  
E-mail: [info@r-analytics.ru](mailto:info@r-analytics.ru)

