



**КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ  
«R-Аналитика»**

---

**РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НОВОСИБИРСКА В  
2016 ГОДУ**



**НОВОСИБИРСК 2017**

## СОДЕРЖАНИЕ

Характеристики отчета .....	3
I. ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ г. НОВОСИБИРСКА ...	4
II. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ .....	8
О компании «R – Аналитика» .....	10

ДЕМО ВЕРСИЯ

## Характеристики отчета

- ✓ Данное исследование может быть использовано специалистами - маркетологами, руководителями предприятий и организаций общественного питания.
- ✓ Исследование проводилось с 1.01.2016 по 31.12.2016 года путем изучения данных Новосибирскстата и Единой межведомственной информационной статистической системы (ЕМИСС), а так же данных информационно – аналитических агентств.

### ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ:

#### **I. ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Г. НОВОСИБИРСКА**

- ✓ Оборот предприятий общественного питания
- ✓ Оборот общественного питания на душу населения
- ✓ Динамика оборота общественного питания в Новосибирске
- ✓ Количество предприятий общественного питания
- ✓ Динамика количества предприятий общественного питания в Новосибирске
- ✓ Оборот общественного питания по формам проявления
- ✓ Динамика доли выручки различных предприятий общественного питания
- ✓ Структура предприятий общественного питания в 2016 г. по типам
- ✓ Изменение количества предприятий общественного питания по типам, 2015/2016 г.
- ✓ Структура предприятий общественного питания по районам
- ✓ Средний чек
- ✓ Стоимость продукции предприятий общественного питания

#### **II. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

- ✓ Значения выручки
- ✓ Динамика средней выручки предприятий общественного питания
- ✓ Значения прибыли
- ✓ Динамика средней прибыли предприятий общественного питания
- ✓ Сальдированный результат финансовой деятельности
- ✓ Динамика результатов финансовой деятельности предприятий общественного питания



## I. ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ г. НОВОСИБИРСКА

Таблица 1.1 – Оборот предприятий общественного питания

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Оборот общественного питания, млн. руб.					
Оборот общественного питания на душу населения, руб.					



Рисунок 1.1 – Динамика оборота общественного питания в Новосибирске

Таблица 1.2 – Количество предприятий общественного питания

Годы	2013	2014	2015	2016
Количество предприятий				

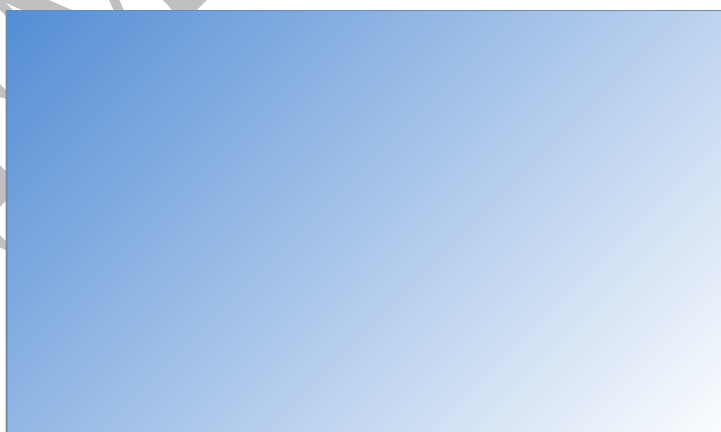


Рисунок 1.2 – Динамика количества предприятий общественного питания в Новосибирске

Таблица 1.3 – Оборот общественного питания по формам проявления

	2013	2014	2015
Всего, млн. руб.			
в том числе:			
крупные организации и субъекты среднего предпринимательства			
малые предприятия			
индивидуальные предприниматели			



Рисунок 1.3 – Динамика доли выручки различных предприятий общественного питания

Таблица 1.3 – Структура предприятий общественного питания в 2016 г. по типам

Тип предприятия	Структура
кафе	
кафе - кондитерские/кофейни	
кафе/рестораны быстрого питания	
суши-бары/рестораны	
рестораны	
бары	
банкетные залы	
фреш-бары/точки безалкогольных коктейлей/горячих напитков	
столовые	
предприятия кейтеринга	
пиццерии	



Рисунок 1.3 – Структура предприятий общественного питания г. Новосибирска по типам предприятий

Таблица 1.4 – Изменение количества предприятий общественного питания по типам, 2015/2016 г.

Тип предприятия	Изменение	
	Абс., ед.	%
кафе		
кафе - кондитерские/кофейни		
кафе/рестораны быстрого питания		
суши-бары/рестораны		
рестораны		
бары		
банкетные залы		
фреш- бары / Точки безалкогольных коктейлей / горячих напитков		
столовые		
предприятия кейтеринга		

Таблица 1.5 – Структура предприятий общественного питания по районам

Районы	Структура	Изменения 2015/2016
Дзержинский		
Железнодорожный		
Заельцовский		
Калининский		
Кировский		
Ленинский		
Октябрьский		
Первомайский		
Советский		
Центральный		

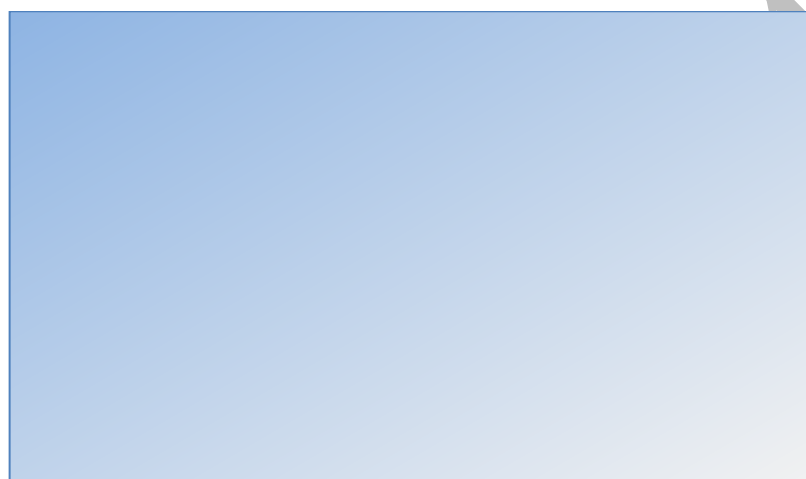


Рисунок 1.4 – Структура предприятий общественного питания по районам г. Новосибирска

Таблица 1.6 – Средний чек

Ценовой диапазон, руб.	до 500	500 -1000	1000-1500	1500-2000	Свыше 2000
Доля предприятий, %					

Таблица 1.7 – Стоимость продукции предприятий общественного питания, руб.

Год	2012	2013	2014	2015	2016 среднее январь-декабрь
Кофе в организациях быстрого обслуживания, 200 г					
Продукция предприятий общественного питания быстрого обслуживания (сэндвич типа "Гамбургер"), шт.					
Обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовых в организациях), на 1 человека					
Ужин в ресторане заказной (включая спиртные напитки), на 1 человека					

## II. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Таблица 2.1 – Значения выручки

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016 прогноз
Средняя выручка, медиана, руб.						



Рисунок 2.1 – Динамика средней выручки предприятий общественного питания

Таблица 2.2 – Значения прибыли

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016 прогноз
Средняя прибыль, медиана, руб.						

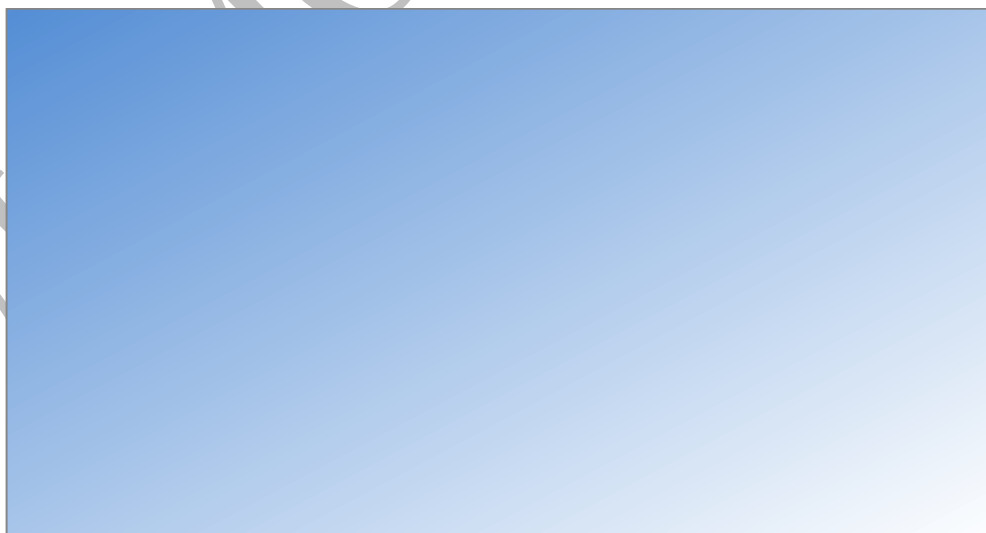


Рисунок 2.2 – Динамика средней прибыли предприятий общественного питания



Таблица 2.3 – Сальдированный результат финансовой деятельности

Показатели	2013	2014	2015
Прибыль, млн. руб.			
Убыток, млн. руб.			
Сальдированный финансовый результат, млн. руб.			

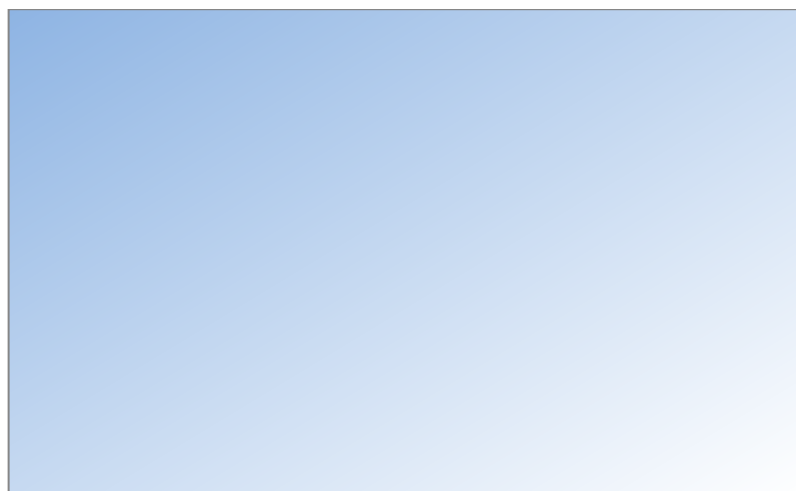


Рисунок 2.3 – Динамика результатов финансовой деятельности предприятий общественного питания

## О компании «R – Аналитика»

Данный обзор подготовлен консалтинговой компанией «R-Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие у любой стороны в результате использования информации, содержащейся в обзоре, а также последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

Информация, представленная в данном обзоре, является результатом работы консалтинговой компании «R-Аналитика» по сбору, анализу и обработке информации, полученной из открытых источников, в результате анализа баз данных, первичной информации, изучению экспертных мнений, собственных архивов компании «R-Аналитика».

### Услуги компании «R-Аналитика»

#### Мы оказываем следующие услуги:

- финансовое консультирование
  - ✓ разработка бизнес-планов;
  - ✓ технико-экономическое обоснование проектов;
  - ✓ разработка и оценка инвестиционных проектов;
- маркетинговые исследования
  - ✓ анализ рынка на основе первичной и вторичной информации;
  - ✓ разработка моделей прогноза на основании статистической обработки данных;

«R-Аналитика»

[www.r-analytics.ru](http://www.r-analytics.ru)

E-mail: [info@r-analytics.ru](mailto:info@r-analytics.ru)

