



**КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ
«R-Аналитика»**

**РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ В 2015 ГОДУ**



НОВОСИБИРСК 2016

Данное исследование может быть использовано специалистами - маркетологами, руководителями предприятий и организаций.

Исследование проводилось с 1.01.2015 по 31.12.2015 года путем изучения данных Новосибирскстата и Единой межведомственной информационной статистической системы (ЕМИСС), а так же данных информационно – аналитических агентств.

ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ

I. ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА

- ✓ Доходы предприятий, оказывающих услуги по коллективному размещению
- ✓ Динамика доходов предприятий, оказывающих услуги по коллективному размещению
- ✓ Количество коллективных средств размещения
- ✓ Динамика количества коллективных средств размещения
- ✓ Количество отдохнувших лиц
- ✓ Динамика численности отдохнувших
- ✓ Цены на услуги
- ✓ Динамика цен на услуги

II. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА

- ✓ Значения средней выручки предприятий
- ✓ Динамика средней выручки предприятий
- ✓ Динамика доли предприятий, имеющих выручку на 50% выше средней
- ✓ Значения средней прибыли
- ✓ Динамика средней прибыли
- ✓ Динамика среднего убытка

III. ПРЕДПОЧТЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ НОВОСИБИРСКА ПО ПРОВЕДЕНИЮ ОТДЫХА В 2015 ГОДУ

- ✓ Где вы планируете провести отпуск?
- ✓ Планируете ли вы отдых на юге этим летом?
- ✓ Сколько вы готовы потратить на свой отпуск в расчете на одного члена семьи?
- ✓ Сколько Вы готовы потратить на свой отпуск летом 2015 г.?



I. ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА

Таблица 1.1 – Доходы предприятий, оказывающих услуги по коллективному размещению, млн. руб.

Доходы от услуг, предоставляемых специализированными коллективными средствами размещения, млн. руб.	2013	2014	2015
Всего			
в том числе			
от реализации путевок			
от продажи номеров			
от дополнительных платных услуг			



Рисунок 1.1 – Динамика доходов предприятий, оказывающих услуги по коллективному размещению

Таблица 1.2 – Количество коллективных средств размещения

Типы средств размещения	2013	2014	2015
Коллективных средств размещения, всего			
из них			
Санаторно-курортные			
Организации отдыха			

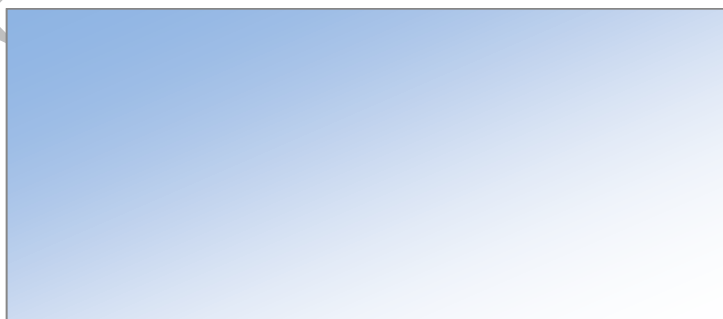


Рисунок 1.2 – Динамика количества коллективных средств размещения

Таблица 1.3 – Количество отдохнувших лиц, тыс. чел.

Численность лиц, воспользовавшихся услугами коллективных средств размещения, тыс. чел.	2013	2014	2015
Всего			
из них отдохнувшие:			
в санаторно-курортных организациях			
на базах отдыха			

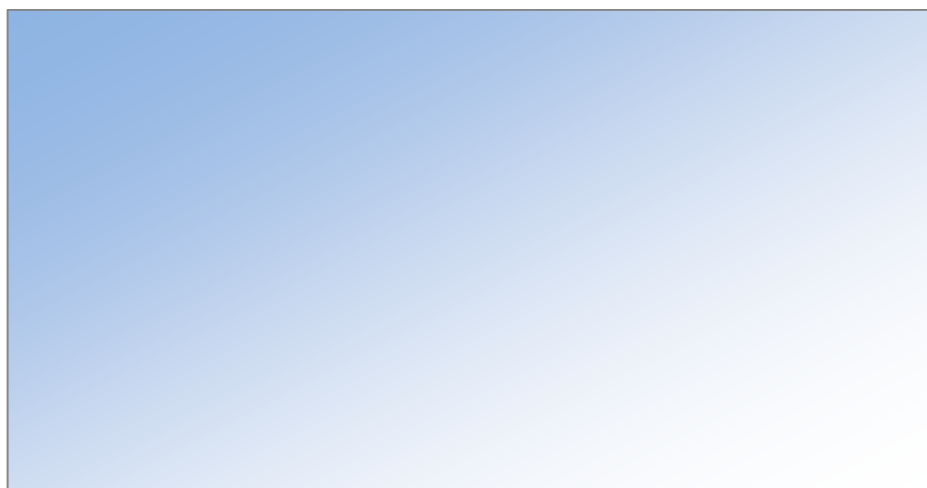


Рисунок 1.3 – Динамика численности отдохнувших

Таблица 1.4 – Цены на услуги, руб.

Стоимость одной ночевки в специализированных коллективных средствах размещения, руб.	2013	2014	2015
Средняя			
в том числе			
средняя стоимость одной ночевки в санаторно-курортных организациях			
средняя стоимость одной ночевки на базах отдыха			

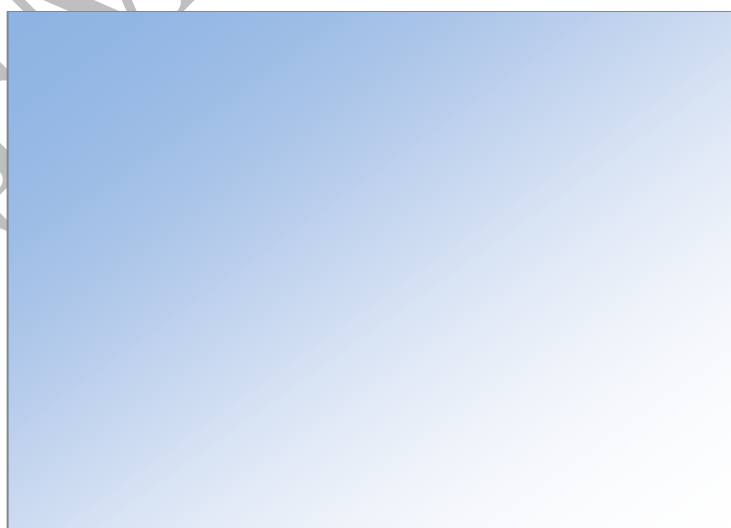


Рисунок 1.4 – Динамика цен на услуги

**II. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЫХА**

Финансовые результаты приведены для предприятий с ОКВЭД:

63.3. Деятельность туристических агентств;

63.30. Деятельность туристических агентств;

63.30.1. Организация комплексного туристического обслуживания;

63.30.2. Обеспечение экскурсионными билетами, обеспечение проживания, обеспечение транспортными средствами;

63.30.3. Предоставление туристических информационных услуг;

63.30.4. Предоставление туристических экскурсионных услуг;

Таблица 2.1 – Значения средней выручки предприятий

Год	2012	2013	2014	2015 прогноз
Выручка, медиана, руб.				

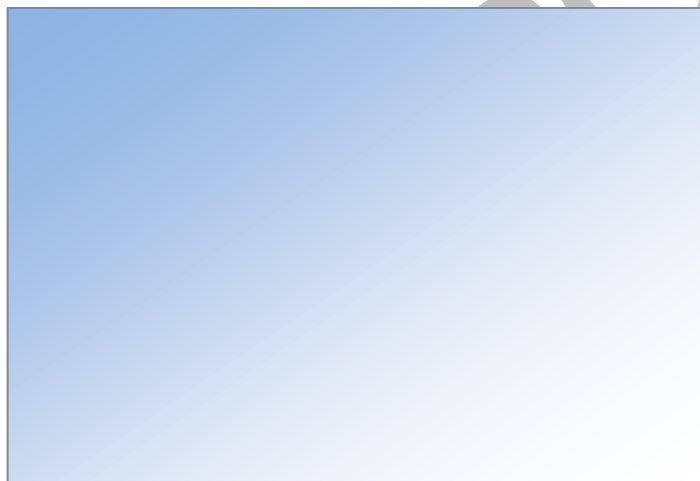


Рисунок 2.1 – Динамика средней выручки предприятий

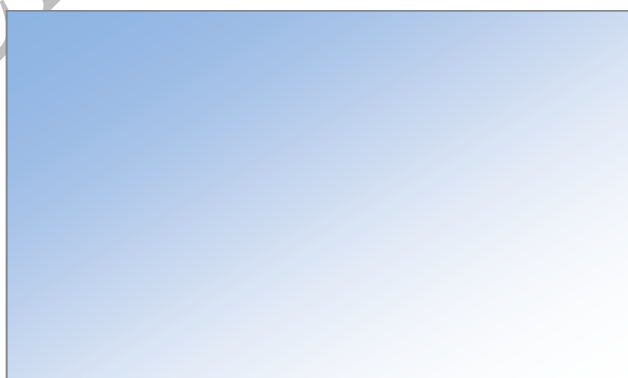


Рисунок 2.2 – Динамика доли предприятий, имеющих выручку на 50% выше средней

Таблица 2.2 – Значения средней прибыли, руб.

Год	2012	2013	2014	2015 прогноз
Средняя прибыль, медиана, руб.				

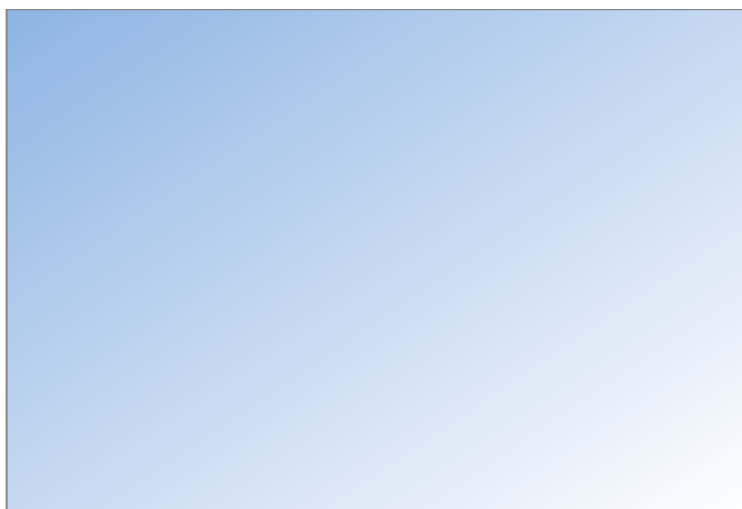


Рисунок 2.3 – Динамика средней прибыли

Таблица 2.3 – Значения среднего убытка, руб.

Год	2012	2013	2014	2015 прогноз
Средний убыток, медиана, руб.				

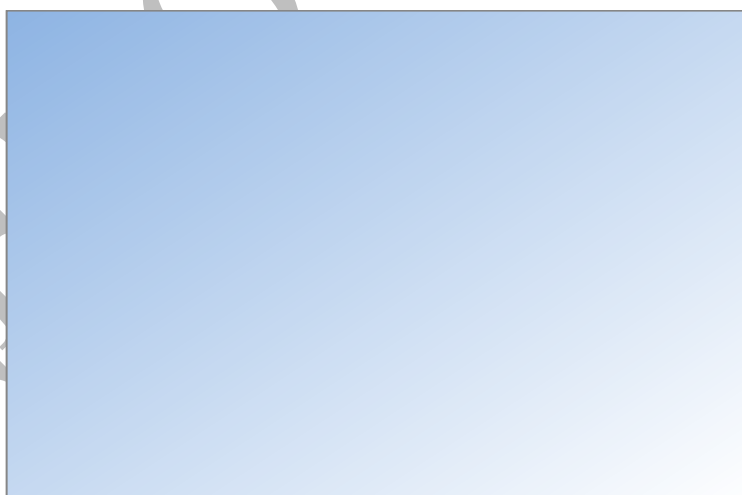


Рисунок 2.4 – Динамика среднего убытка

**III ПРЕДПОЧТЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ НОВОСИБИРСКА ПО ПРОВЕДЕНИЮ ОТДЫХА
В 2015 ГОДУ**

1. Где вы планируете провести отпуск?

Останусь в городе или в области	
Рассматриваю вариант Сочи и Крым/Буду отдыхать на территории РФ	
Планирую посетить Алтай или Байкал	
Готовлюсь отправиться в Турцию, Таиланд или Египет	
Поеду в страны Европы	
Другое	

2. Планируете ли вы отдых на юге этим летом

Да, в России	
Да, за рубежом	
Не планирую отдых на юге этим летом	
Нет отпуска этим летом	

3. Сколько вы готовы потратить на свой отпуск в расчете на одного члена семьи

Не больше 5000 рублей	
Не больше 10 000 рублей	
Не больше 20 000 рублей	
Не больше 30 000 рублей	
Более 30 000 рублей	
Будем отдыхать дома или на даче	

4. Сколько вы готовы потратить на свой отпуск летом 2015 г.

Не более 10 тысяч рублей	
От 10 до 30 тысяч рублей	
До 50 тысяч рублей	
Более 50 тысяч рублей	
Не буду в отпуске летом	

О компании «R – Аналитика»

Данный обзор подготовлен консалтинговой компанией «R-Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие у любой стороны в результате использования информации, содержащейся в обзоре, а также последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

Информация, представленная в данном обзоре, является результатом работы консалтинговой компании «R-Аналитика» по сбору, анализу и обработке информации, полученной из открытых источников, в результате анализа баз данных, первичной информации, изучению экспертных мнений, собственных архивов компании «R-Аналитика».

Услуги компании «R-Аналитика»

Мы оказываем следующие услуги:

- финансовое консультирование
 - ✓ разработка бизнес-планов;
 - ✓ технико-экономическое обоснование проектов;
 - ✓ разработка и оценка инвестиционных проектов;
- маркетинговые исследования
 - ✓ анализ рынка на основе первичной и вторичной информации;
 - ✓ разработка моделей прогноза на основании статистической обработки данных;

«R-Аналитика»

www.r-analytics.ru
E-mail: info@ r-analytics.ru

