



КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ
«R-Аналитика»

**РЫНОК ПРОИЗВОДСТВА МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ
В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2015 ГОДУ**



НОВОСИБИРСК 2016

Данное исследование может быть использовано специалистами - маркетологами, руководителями предприятий.

Исследование проводилось с 1.01.2015 по 31.12.2015 года путем изучения данных Новосибирскстата и Единой межведомственной информационной статистической системы (ЕМИСС), а так же данных информационно – аналитических агентств.

ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ

I. Характеристики рынка производства мяса и мясопродуктов

Динамика производства мяса и мясопродуктов в Новосибирской области

Структура производства мясопродуктов в 2015 году в НСО

Суммарный рост производства мясопродуктов

Продажа мяса организациями оптовой торговли

Средние потребительские цены на мясо и мясопродукты в НСО

II. Финансовые результаты деятельности по производству мяса и мясопродукции

Значения выручки

Значения прибыли



I. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ

Таблица 1.1 – Динамика производства мяса и мясопродуктов в Новосибирской области

Наименование продукции	2011	2012	2012	2014	2015
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных, тыс. тонн					
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы, тыс. тонн					
Изделия колбасные, тыс. тонн					
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) охлажденные, тыс. тонн					
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) подмороженные и замороженные, тыс. тонн					
Изделия мясные (мясосодержащие) кулинарные, тыс. тонн					

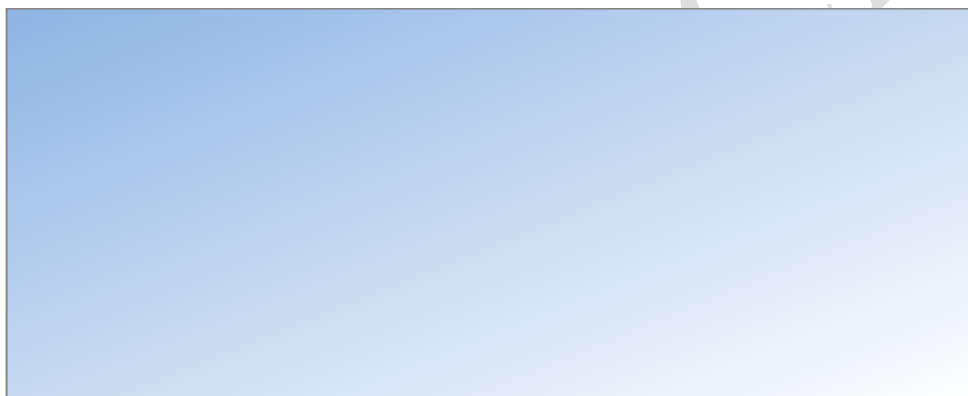


Рисунок 1.1 – Структура производства мясопродуктов в 2015 году в НСО

Таблица 1.2 – Суммарный рост производства мясопродуктов

Периоды	2012/2011	2013/2012	2014/2013	2015/2014
Рост производства				

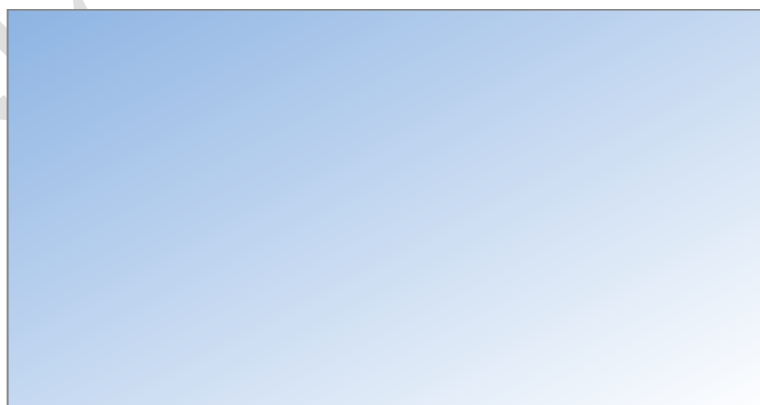


Рисунок 1.2 – Динамика роста производства мясопродуктов НСО

Таблица 1.3 – Продажа мяса организациями оптовой торговли

Наименование продукции	2013	2014	2015
Мясо, включая мясо птицы и дичи, тонн			

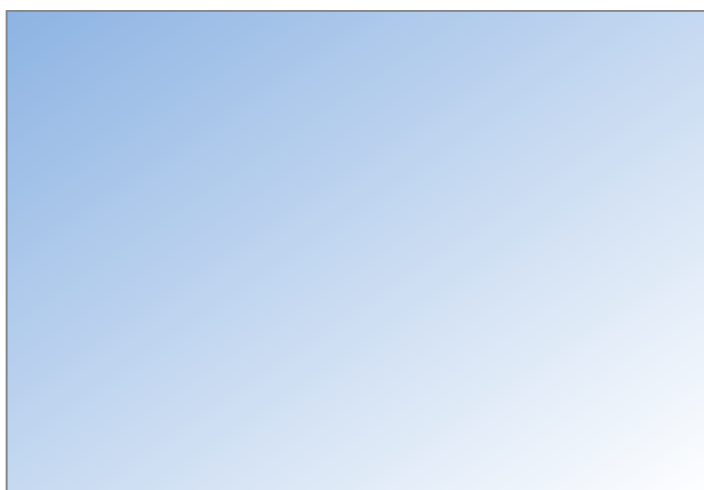


Рисунок 1.3 – Динамика объема продаж мяса оптовыми организациями

Таблица 1.4 – Средние потребительские цены на мясо и мясопродукты в НСО

Наименование продукции	2011	2012	2013	2014	2015
Фарш мясной, кг					
Пельмени, манты, равиоли, кг					
Печень говяжья, кг					
Говядина (кроме бескостного мяса), кг					
Говядина бескостная, кг					
Свинина (кроме бескостного мяса), кг					
Свинина бескостная, кг					
Баранина (кроме бескостного мяса), кг					
Куры (кроме куриных окорочков), кг					
Окорочка куриные, кг					
Сосиски, сардельки, кг					
Колбаса полукопченая, кг					
Колбаса сырокопченая, кг					
Мясокопчености, кг					
Кулинарные изделия из птицы, кг					
Колбаса вареная I сорта, кг					
Колбаса вареная высшего сорта, кг					
Колбаса вареная, кг					
Говядина, свинина тушеная консервированная, 350 г					

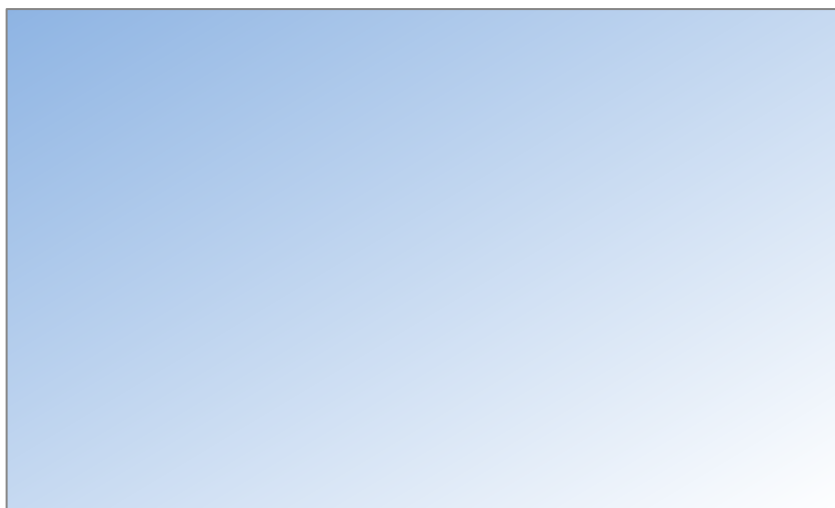


Рисунок 1.4 – Динамика цен на говядину и свинину бескостную

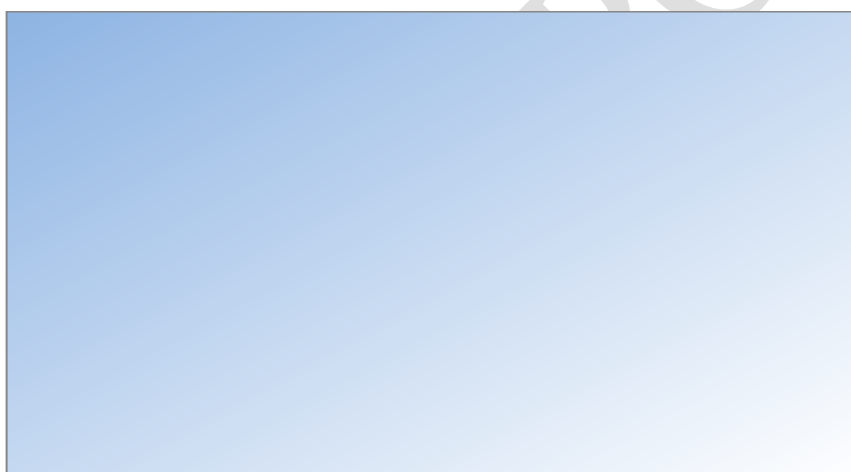


Рисунок 1.4 – Динамика цен на копченые мясопродукты

II. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЯСА И МЯСОПРОДУКЦИИ

1. Финансовые результаты деятельности предприятий, основной вид деятельности которых по ОКВЭД:

15.11.1. Производство мяса и пищевых субпродуктов крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, животных семейства лошадиных

15.12. Производство мяса сельскохозяйственной птицы и кроликов

15.12.1. Производство мяса и пищевых субпродуктов сельскохозяйственной птицы и кроликов

Таблица 2.1 – Значения выручки

Год	2011	2012	2013	2014	2015 прогноз
Средняя выручка, медиана, млн. руб.					

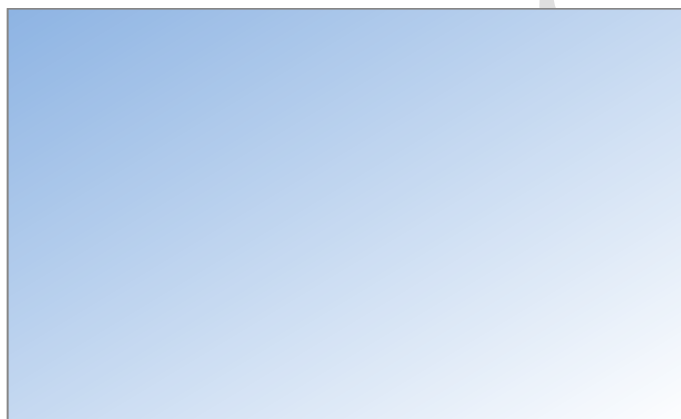


Рисунок 2.1 – Динамика средней выручки

Таблица 2.2 – Значения прибыли

Год	2011	2012	2013	2014	2015 прогноз
Средняя прибыль, медиана, млн. руб.					

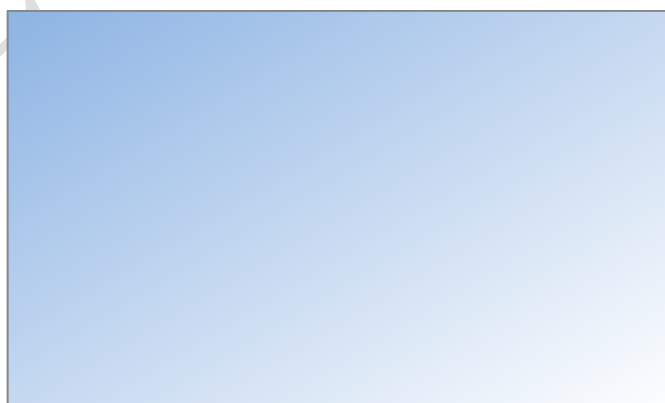


Рисунок 2.2 – Динамика средней прибыли

2. Финансовые результаты деятельности предприятий, основной вид деятельности которых по ОКВЭД:

15.13. Производство продуктов из мяса и мяса птицы

15.13.1. Производство готовых и консервированных продуктов из мяса, мяса птицы, мясных субпродуктов и крови животных

15.13.9. Предоставление услуг по тепловой обработке и прочим способам переработки мясных продуктов

Таблица 2.3 – Значения выручки

Год	2011	2012	2013	2014	2015 прогноз
Средняя выручка, медиана, млн. руб.					

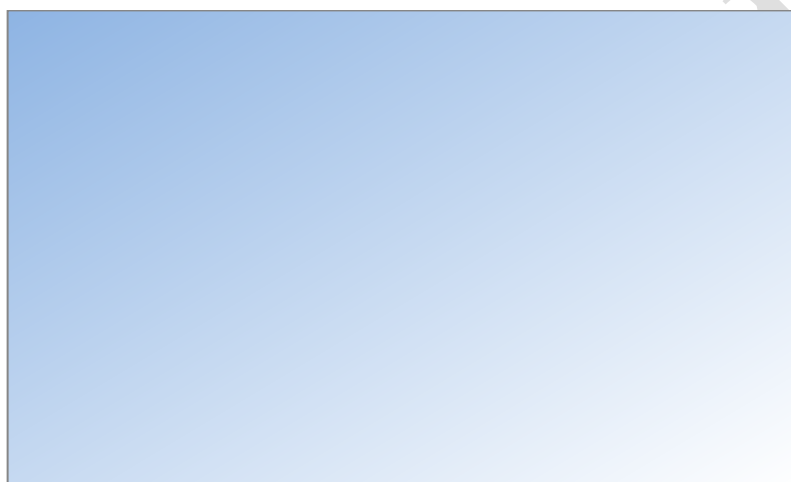


Рисунок 2.3 – Динамика средней выручки

Таблица 2.4 – Значения прибыли

Год	2011	2012	2013	2014	2015 прогноз
Средняя прибыль, медиана, млн. руб.					

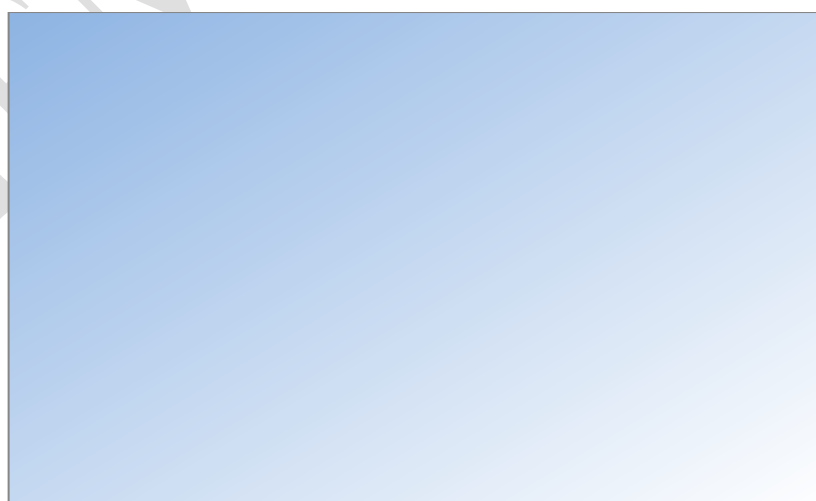


Рисунок 2.2 – Динамика средней прибыли

О компании «R – Аналитика»

Данный обзор подготовлен консалтинговой компанией «R-Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие у любой стороны в результате использования информации, содержащейся в обзоре, а также последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

Информация, представленная в данном обзоре, является результатом работы консалтинговой компании «R-Аналитика» по сбору, анализу и обработке информации, полученной из открытых источников, в результате анализа баз данных, первичной информации, изучению экспертных мнений, собственных архивов компании «R-Аналитика».

Услуги компании «R-Аналитика»

Мы оказываем следующие услуги:

- финансовое консультирование
 - ✓ разработка бизнес-планов;
 - ✓ технико-экономическое обоснование проектов;
 - ✓ разработка и оценка инвестиционных проектов;

- маркетинговые исследования
 - ✓ анализ рынка на основе первичной и вторичной информации;
 - ✓ разработка моделей прогноза на основании статистической обработки данных;

«R-Аналитика»

www.r-analytics.ru
E-mail: info@ r-analytics.ru

