



**КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ
«R-Аналитика»**

**РЫНОК ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
НОВОСИБИРСКА В 2018 году**



НОВОСИБИРСК 2019

Содержание

Характеристика отчета.....	3
1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И ИЗДЕЛИЙ.....	4
1.1. Рынок хлебобулочных изделий.....	4
1.2 Рынок кондитерских изделий.....	7
2. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПРОМЫШЛЕННОЙ И КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ	10
2.1 Финансовые результаты предприятий по производству хлебобулочных и кондитерских изделий.....	10
2.2 Финансовые результаты оптовой торговли хлебобулочными изделиями.....	11
2.3 Финансовые результаты оптовой торговли кондитерскими изделиями.....	12
О компании «R – Аналитика»	13



Характеристика отчета

Данное исследование может быть использовано специалистами - маркетологами, руководителями предприятий и организаций. Исследование проводилось с 1.01.2018 по 31.12.2018 года путем изучения данных Новосибирскстата и Единой межведомственной информационной статистической системы (ЕМИСС), а так же данных информационно – аналитических агентств.

ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ

1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

1.1. Рынок хлебобулочных изделий

- ✓ Производство хлебобулочных изделий в Новосибирской области
- ✓ Динамика производства хлебобулочных изделий в Новосибирской области
- ✓ Структура производства хлебопродуктов
- ✓ Потребление хлебопродуктов на душу населения
- ✓ Динамика потребления хлебопродуктов
- ✓ Цены на хлебопродукты
- ✓ Динамика цен на хлебобулочные изделия из муки высшего сорта
- ✓ Динамика цен на хлебобулочные изделия из муки 1 и 2 сортов и ржаной муки
- ✓ Расходы на покупку хлебопродуктов
- ✓ Динамика расходов на приобретение хлебопродуктов

1.2 Рынок кондитерских изделий

- ✓ Производство кондитерских изделий в Новосибирской области
- ✓ Динамика производства кондитерских изделий в Новосибирской области
- ✓ Структура производства кондитерских изделий
- ✓ Потребление кондитерских изделий на душу населения
- ✓ Динамика потребления кондитерских изделий
- ✓ Цены на кондитерские изделия
- ✓ Динамика цен на мучные кондитерские изделия
- ✓ Динамика цен на сахаристые кондитерские изделия
- ✓ Динамика цен на шоколад и изделия из него
- ✓ Расходы на покупку кондитерских изделий
- ✓ Динамика расходов на покупку кондитерских изделий

2. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПРОМЫШЛЕННОЙ И КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ

2.1 Финансовые результаты предприятий по производству хлебобулочных и кондитерских изделий

- ✓ Значения средней выручки
- ✓ Значения средней прибыли

2.2 Финансовые результаты оптовой торговли хлебобулочными изделиями

- ✓ Значения средней выручки
- ✓ Значения средней прибыли

2.3 Финансовые результаты оптовой торговли кондитерскими изделиями

- ✓ Значения средней выручки
- ✓ Значения средней прибыли



1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

1.1. Рынок хлебобулочных изделий

Таблица 1.1 – Производство хлебобулочных изделий в Новосибирской области, тыс. тонн

	2014	2015	2016	2017	2018
Хлеб и хлебобулочные изделия,					
Изделия хлебобулочные недлительного хранения					

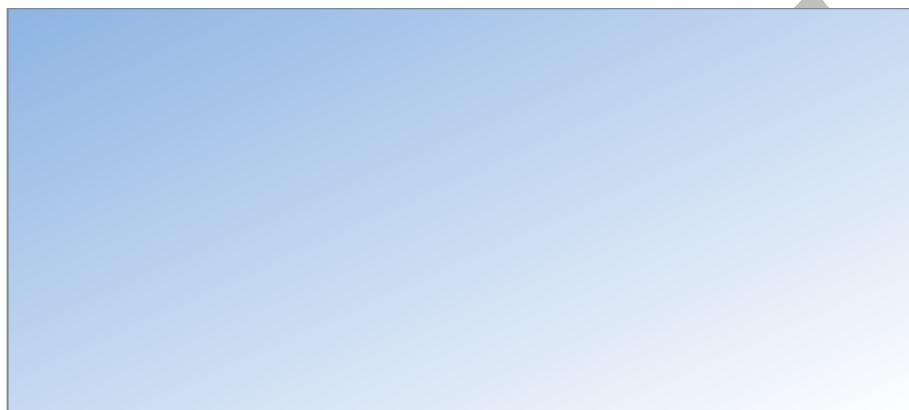


Рисунок 1.1 – Динамика производства хлебобулочных изделий в Новосибирской области

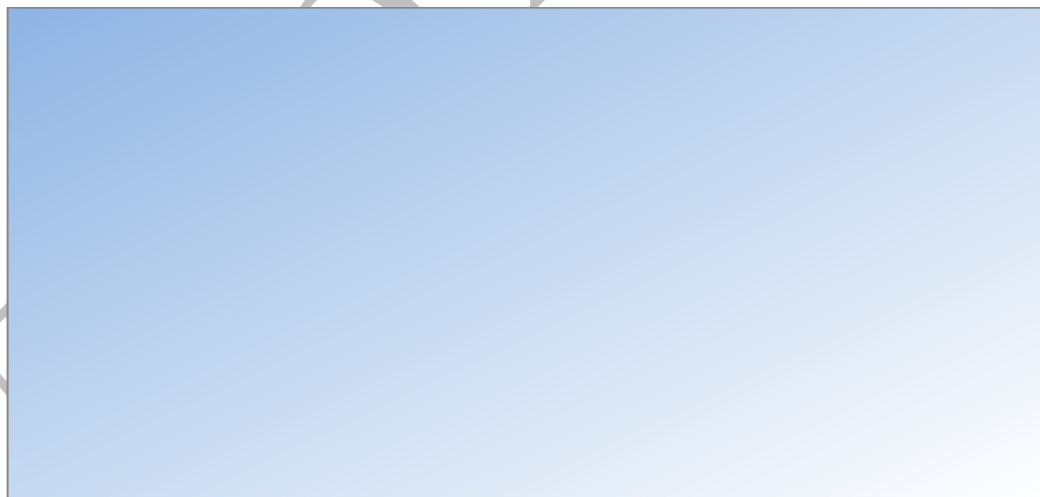


Рисунок 1.2 – Структура производства хлебобулочных изделий

Таблица 1.2 – Потребление хлебопродуктов на душу населения

	2014	2015	2016	2017	2018 прогноз
Хлеб и хлебные продукты в среднем на потребителя в год, кг.					

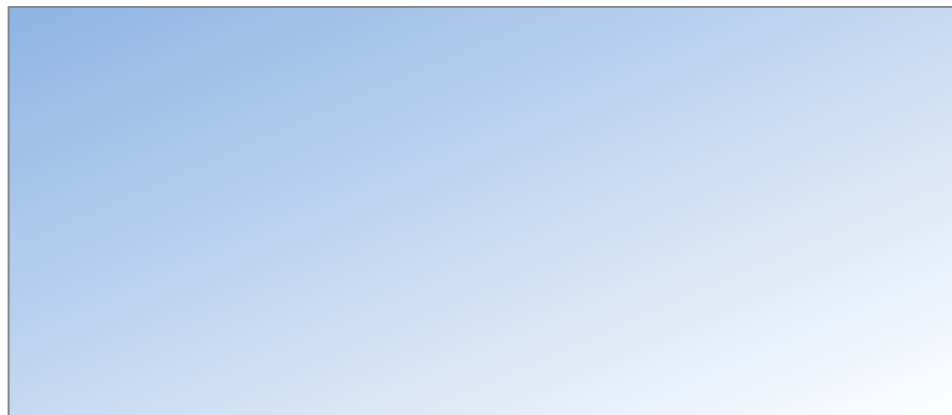


Рисунок 1.3 – Динамика потребления хлебопродуктов

Таблица 1.3 – Цены на хлебопродукты, руб./кг.

	2014	2015	2016	2017	2018
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный					
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта					
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов					
Булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные					

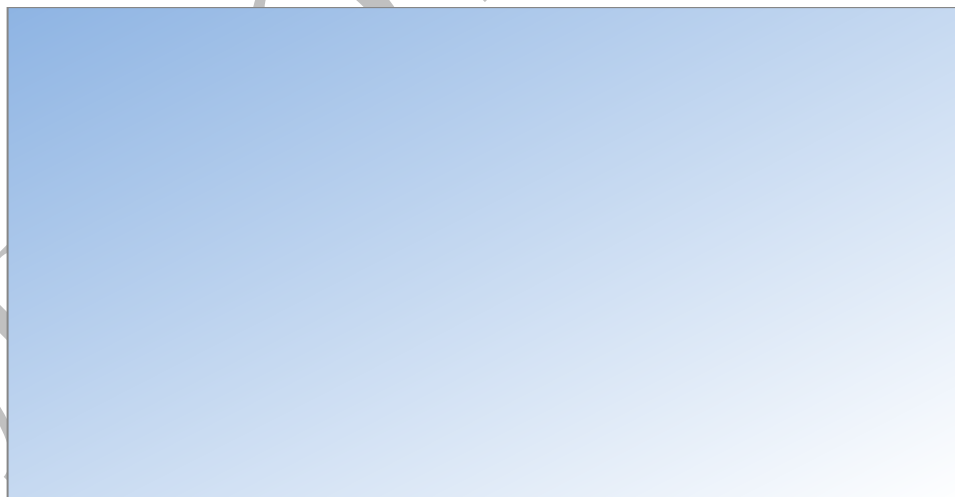


Рисунок 1.4 – Динамика цен на хлебобулочные изделия из муки высшего сорта

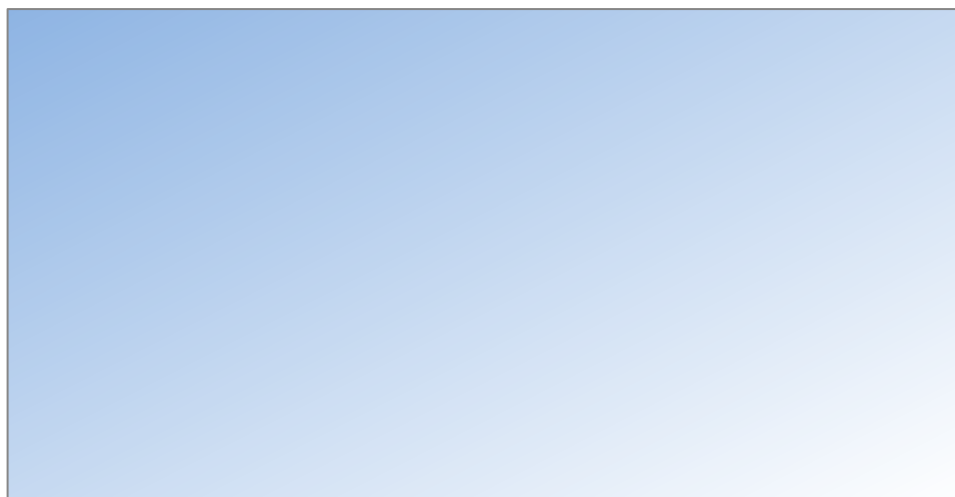


Рисунок 1.5 – Динамика цен на хлебобулочные изделия из муки 1 и 2 сортов и ржаной муки

Таблица 1.4 – Расходы на покупку хлебобулочных изделий (в среднем на потребителя в месяц, руб.)

	2014	2015	2016	2017	2018 прогноз
Хлебобулочные изделия					

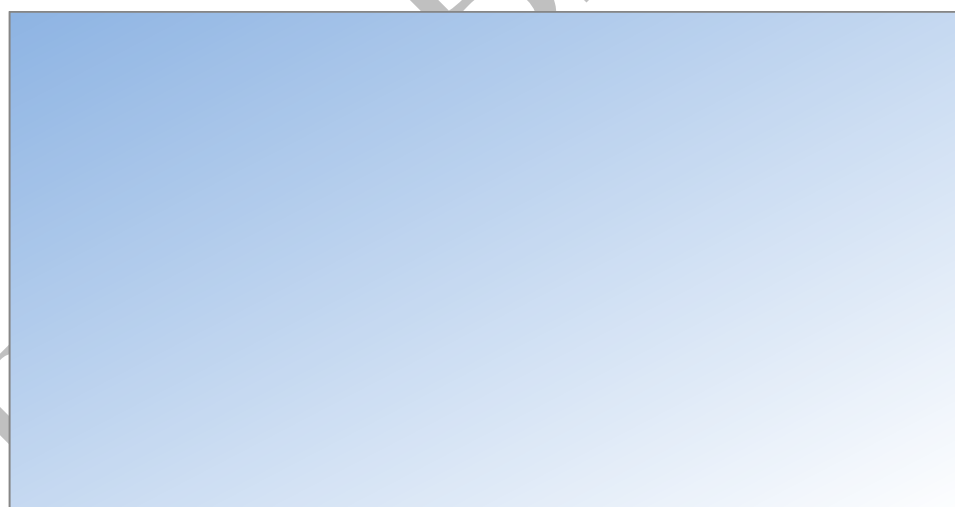


Рисунок 1.6 – Динамика расходов на приобретение хлебобулочных изделий

1.2 Рынок кондитерских изделий

Таблица 1.5 – Производство кондитерских изделий в Новосибирской области

	2014	2015	2016	2017	2018
Кондитерские изделия, тыс. тонн					

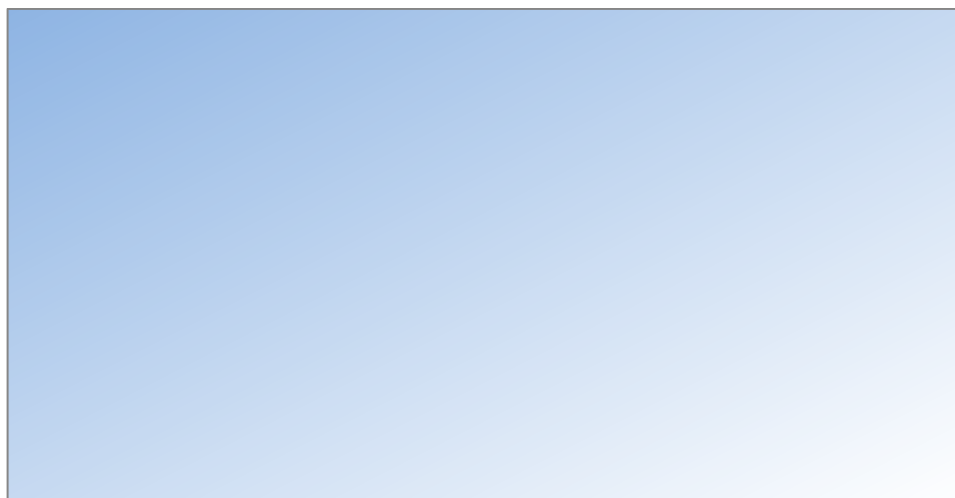


Рисунок 1.7 – Динамика производства кондитерских изделий в Новосибирской области

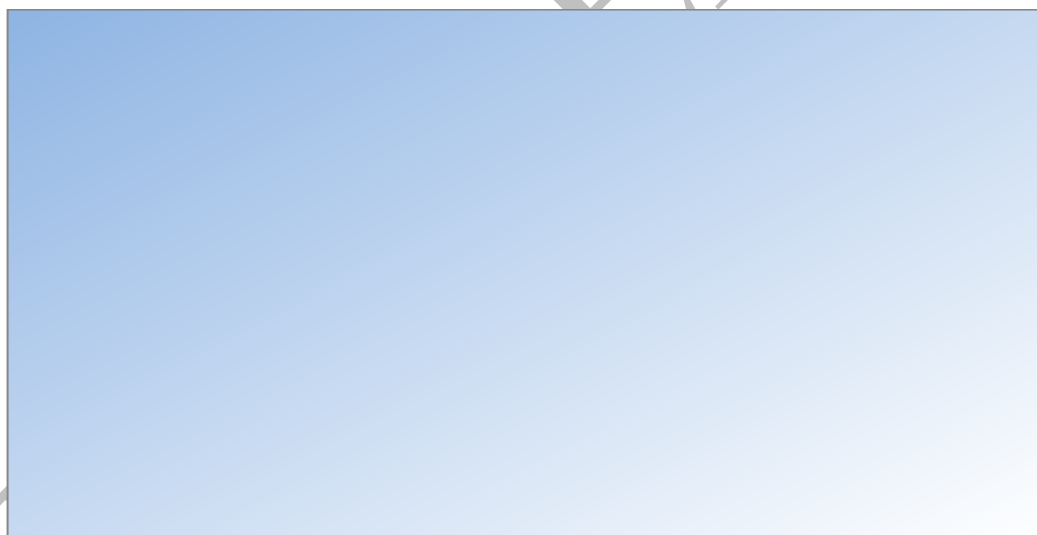


Рисунок 1.8 – Структура производства кондитерских изделий

Таблица 1.6 – Потребление кондитерских изделий на душу населения

	2014	2015	2016	2017	2018 прогноз
Потребление сахара и кондитерских изделий в среднем на потребителя в год, кг					

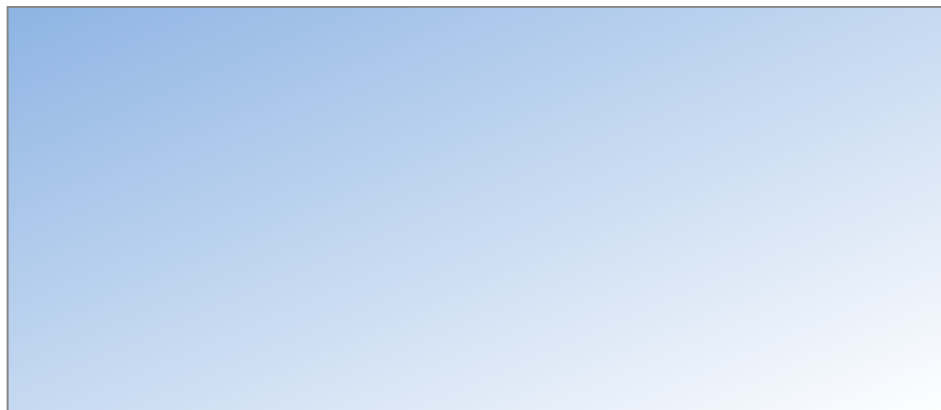


Рисунок 1.9 – Динамика потребления кондитерских изделий

Таблица 1.7 – Цены на кондитерские изделия, руб./кг.

	2014	2015	2016	2017	2018
Печенье					
Пряники					
Зефир, пастила					
Карамель					
Конфеты мягкие, глазированные шоколадом					
Конфеты шоколадные натуральные и с добавками					
Шоколад					
Кексы, рулеты					
Торты					

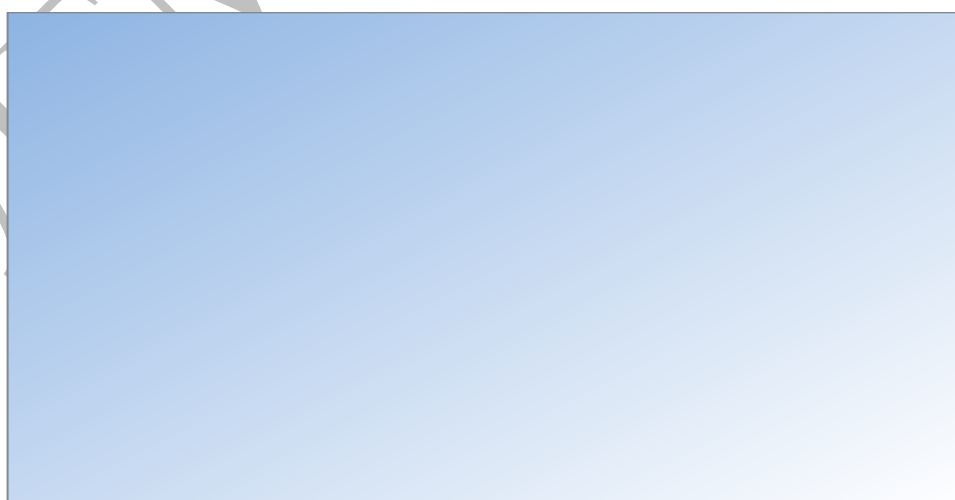


Рисунок 1.10 – Динамика цен на мучные кондитерские изделия

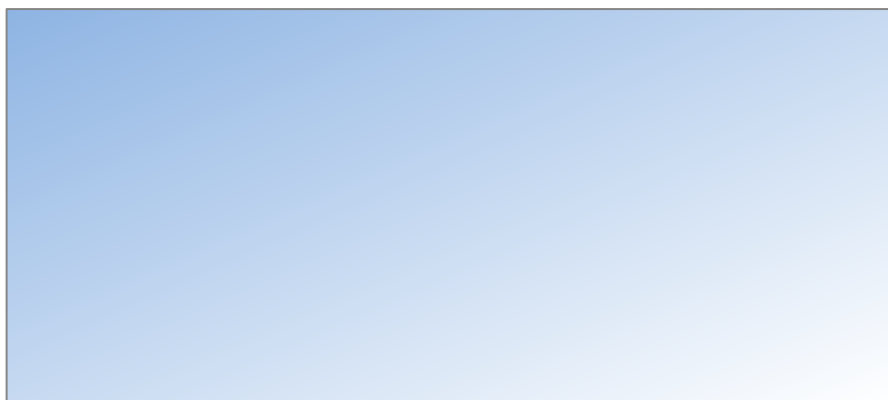


Рисунок 1.11 – Динамика цен на сахаристые кондитерские изделия

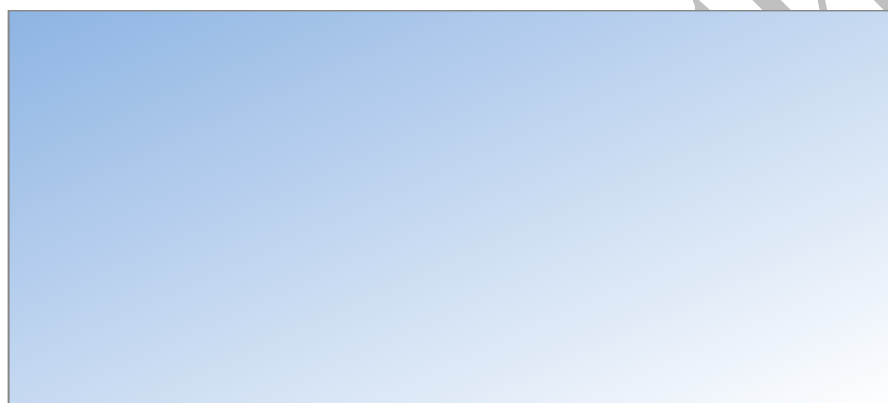


Рисунок 1.12 – Динамика цен на шоколад и изделия из него

Таблица 1.8 – Расходы на покупку кондитерских изделий (в среднем на потребителя в месяц, рублей)

	2014	2015	2016	2017	2018 прогноз
Сахар и кондитерские изделия					

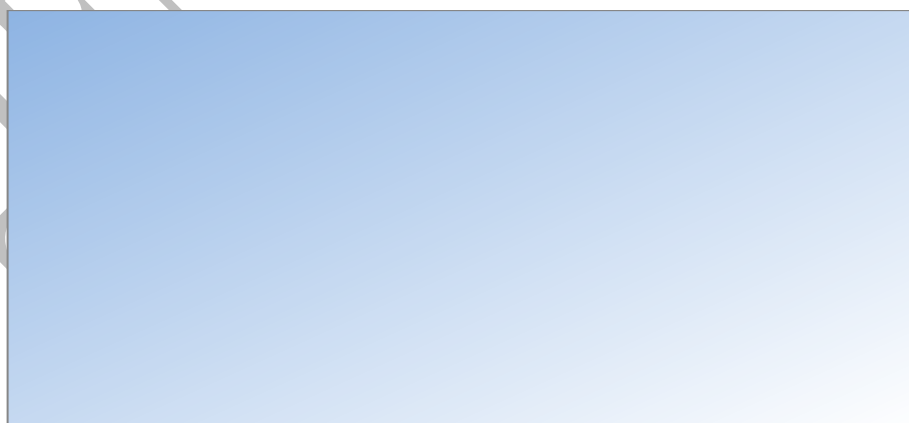


Рисунок 1.13 – Динамика расходов на покупку кондитерских изделий

2. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПРОМЫШЛЕННОЙ И КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ

2.1 Финансовые результаты предприятий по производству хлебобулочных и кондитерских изделий

Финансовые результаты представлены для предприятий Новосибирской области с основным кодом деятельности 10.71 по ОКВЭД-2 «Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения»

Таблица 2.1 – Значения средней выручки

	2014	2015	2016	2017	2018 прогноз
Средняя выручка (медиана), млн. руб.					

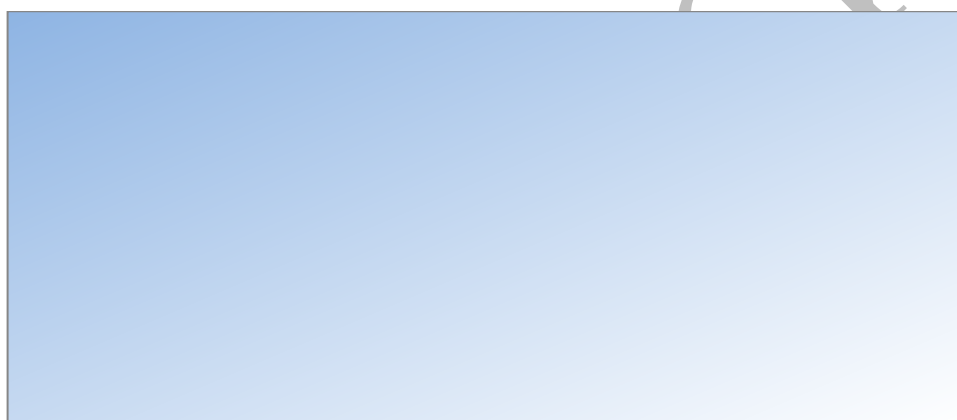


Рисунок 2.1 – Динамика средней выручки

Таблица 2.2 – Значения средней прибыли

	2014	2015	2016	2017	2018 прогноз
Средняя прибыль (медиана), тыс. руб.	172,5	161,5	230	214	198

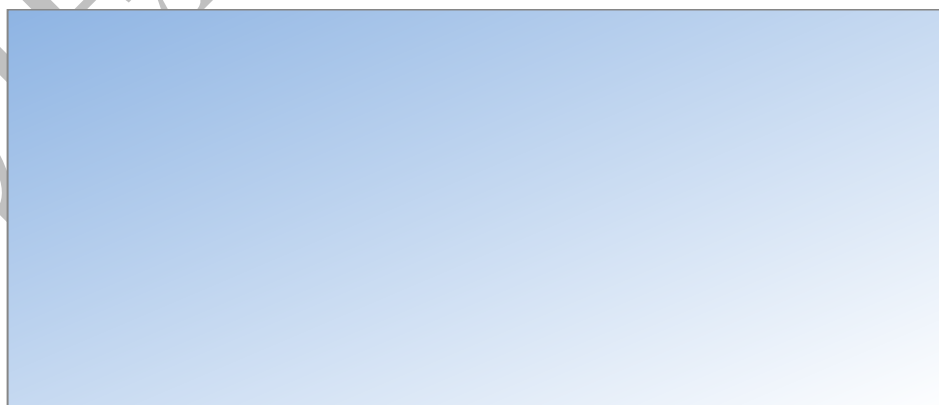


Рисунок 2.2 – Динамика средней прибыли

2.2 Финансовые результаты оптовой торговли хлебобулочными изделиями

Финансовые результаты деятельности предприятий по оптовой реализации хлебобулочных изделий приведены для ОКВЭД 2, вид деятельности 46.36.4 «Торговля оптовая хлебобулочными изделиями»

Таблица 2.3 – Значения средней выручки

	2014	2015	2016	2017	2018 прогноз
Средняя выручка (медиана), млн. руб.					

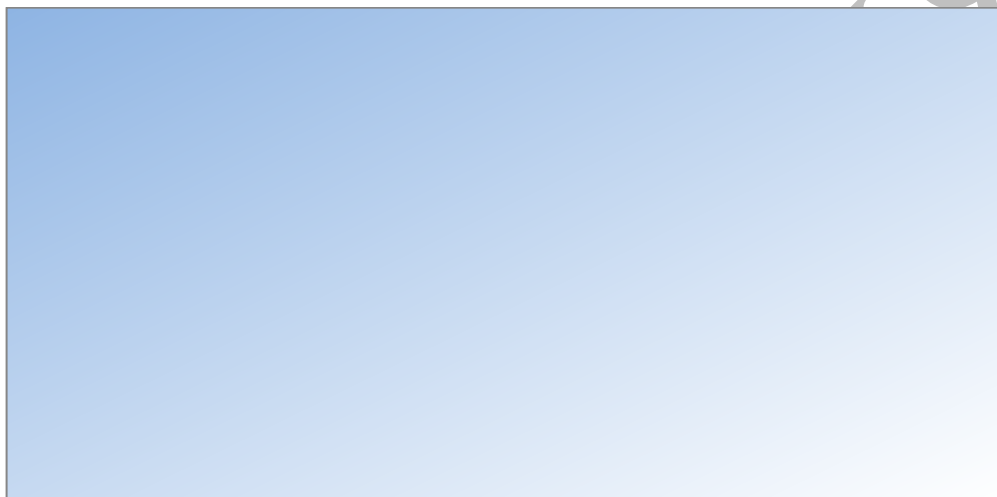


Рисунок 2.3 – Динамика средней выручки

Таблица 2.4 – Значения средней прибыли

	2014	2015	2016	2017	2018 прогноз
Средняя прибыль (медиана), тыс. руб.					

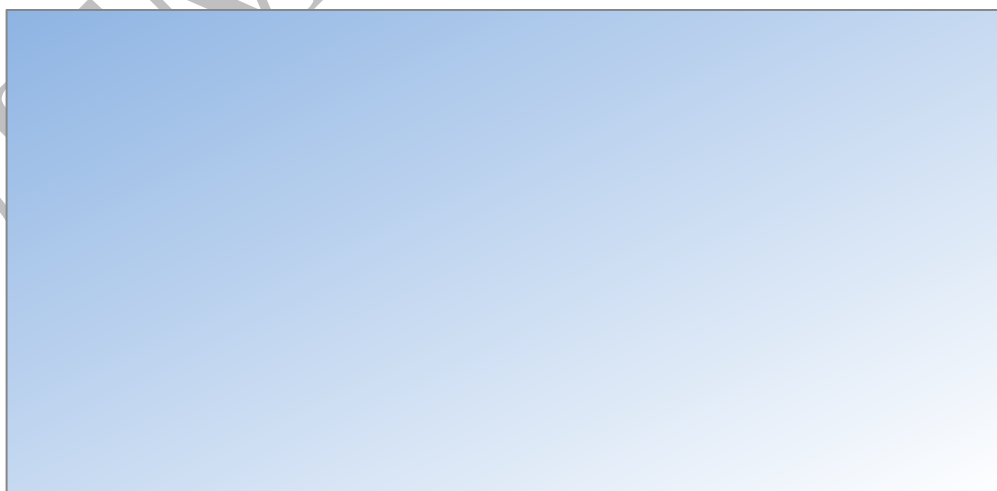


Рисунок 2.4 – Динамика средней прибыли

2.3 Финансовые результаты оптовой торговли кондитерскими изделиями

Финансовые результаты деятельности предприятий по оптовой реализации хлебобулочных изделий приведены для ОКВЭД 2, вид деятельности 46.36.2 «Торговля оптовая шоколадом и сахаристыми кондитерскими изделиями» и 46.36.3 «Торговля оптовая мучными кондитерскими изделиями»

Таблица 2.5 – Значения средней выручки

	2014	2015	2016	2017	2018 прогноз
Средняя выручка (медиана), млн. руб.					

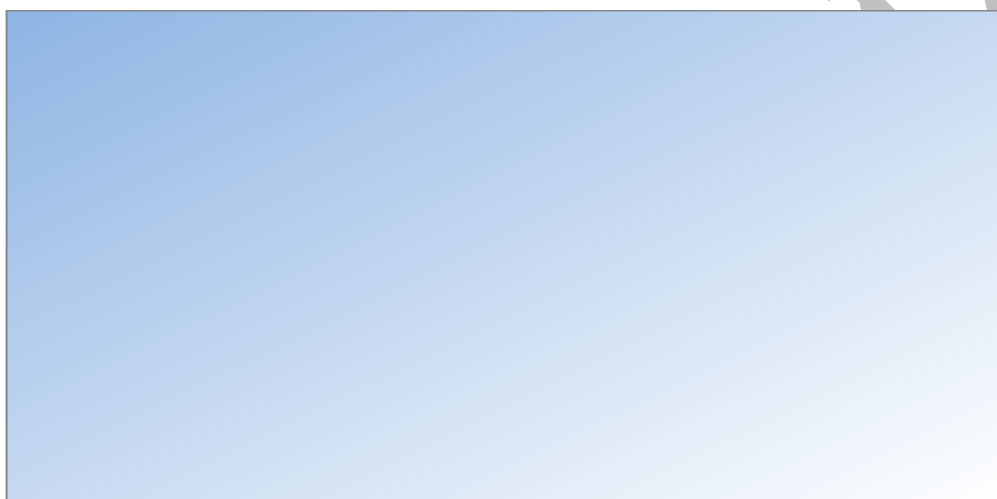


Рисунок 2.5 – Динамика средней выручки

Таблица 2.6 – Значения средней прибыли

	2014	2015	2016	2017	2018 прогноз
Средняя прибыль (медиана), тыс. руб.					

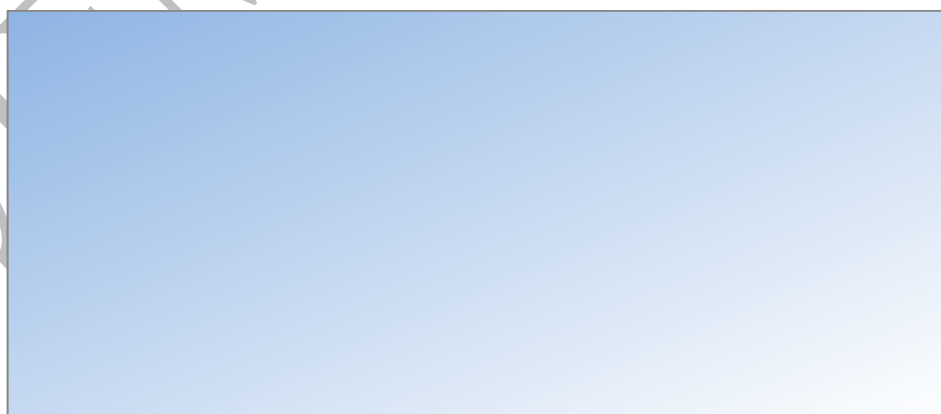


Рисунок 2.6 – Динамика средней прибыли

О компании «R – Аналитика»

Данный обзор подготовлен консалтинговой компанией «R-Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие у любой стороны в результате использования информации, содержащейся в обзоре, а также последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

Информация, представленная в данном обзоре, является результатом работы консалтинговой компании «R-Аналитика» по сбору, анализу и обработке информации, полученной из открытых источников, в результате анализа баз данных, первичной информации, изучению экспертных мнений, собственных архивов компании «R-Аналитика».

Услуги компании «R-Аналитика»

Мы оказываем следующие услуги:

- финансовое консультирование
 - ✓ разработка бизнес-планов;
 - ✓ технико-экономическое обоснование проектов;
 - ✓ разработка и оценка инвестиционных проектов;
- маркетинговые исследования
 - ✓ анализ рынка на основе первичной и вторичной информации;
 - ✓ разработка моделей прогноза на основании статистической обработки данных;

«R-Аналитика»

www.r-analytics.ru
E-mail: info@ r-analytics.ru

