



**КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ
«R-Аналитика»**

**РЫНОК МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2018 году**



НОВОСИБИРСК 2019

Оглавление

Характеристика отчета.....	3
1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	4
1.1 Производство молока и молочных продуктов.....	4
1.2 Характеристики реализации молочных продуктов.....	6
2. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ.....	8
3 ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	10
3.1 Финансовые результаты предприятий по производству молочной продукции.....	10
3.2 Финансовые результаты предприятий оптовой торговли молочной продукцией.....	11
О компании «R – Аналитика»	12



Характеристика отчета

Данное исследование может быть использовано специалистами - маркетологами, руководителями предприятий и организаций. Исследование проводилось с 1.01.2018 по 31.12.2018 года путем изучения данных Новосибирскстата и Единой межведомственной информационной статистической системы (ЕМИСС), а так же данных информационно – аналитических агентств.

ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ

1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

1.1 Производство молока и молочных продуктов

Производство молока в сельскохозяйственных предприятиях НСО

Динамика производства молока в сельскохозяйственных предприятиях НСО

Производство молочной продукции в НСО

Динамика производства молочной продукции в НСО

1.2 Характеристики реализации молочных продуктов

Структура производства молочных продуктов в 2018 году в НСО

Продажа молочной продукции организациями оптовой торговли

Динамика объема продаж молочной продукции оптовыми организациями

Цены на основные молочные продукты

Динамика цен на молоко и масло

Динамика цен на кисломолочные продукты и сыр

2. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Балансы продовольственных ресурсов по молоку

Потребление молока и молочных продуктов в домашних хозяйствах в среднем на потребителя в год

Динамика объема потребления молочной продукции в НСО

Стоимость питания по основным группам пищевых продуктов, в среднем на потребителя в месяц, молоко и молочные продукты

Динамика расходов на покупку молочных продуктов

3 ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Значения средней выручки

Динамика средней выручки



1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

1.1 Производство молока и молочных продуктов

Таблица 1.1 – Производство молока в сельскохозяйственных предприятиях НСО

	2014	2015	2016	2017	2018
Молоко, тыс. тонн					

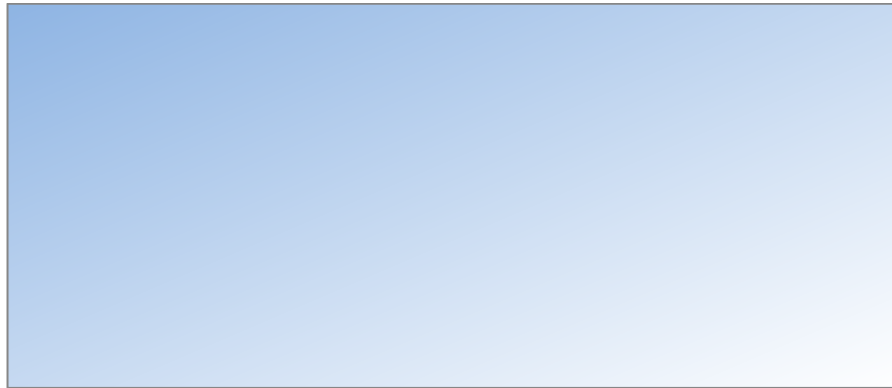


Рисунок 1.1 – Динамика производства молока в сельскохозяйственных предприятиях НСО

Таблица 1.2 – Производство молочной продукции в НСО, тыс. тонн

	2014	2015	2016	2017	2018
Цельномолочная продукция					
Молоко, кроме сырого					
Масло сливочное и пасты масляные					
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое, жир молочный, спреды и смеси топленые сливочнорастительные					
Сыры и продукты сырные					
Сыры, продукты сырные и творог					

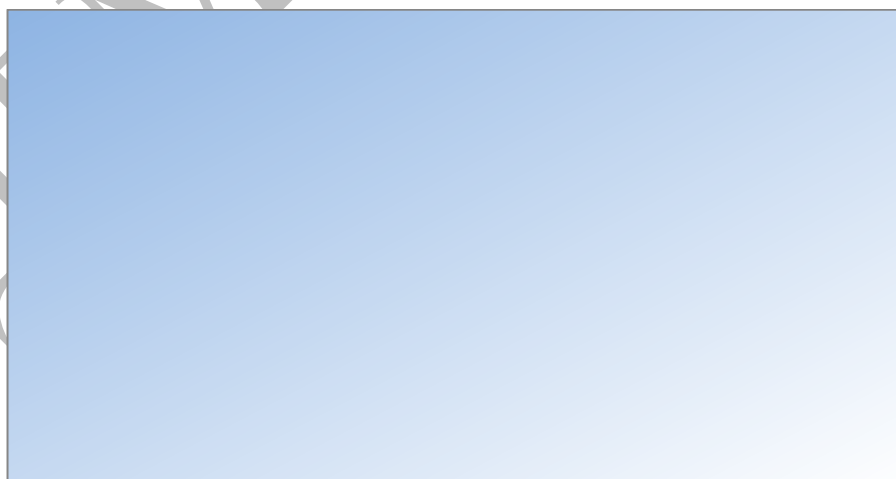


Рисунок 1.2 – Динамика производства молочной продукции в НСО



Рисунок 1.3 – Структура производства молочных продуктов в 2018 году в НСО

1.2 Характеристики реализации молочных продуктов

Таблица 1.3 – Продажа молочной продукции организациями оптовой торговли

Наименование продукции			2016	2017	2018
Масло сливочное, пасты масляные, масло топленое, тонн					
Молоко, кроме сырого, тонн					
Молоко сухое, тонн					
Сыры, тонн					



Рисунок 1.4 – Динамика объема продаж молочной продукции оптовыми организациями (по вспомогательной оси молоко сухое)

Таблица 1.4 – Цены на основные молочные продукты, руб.

	2014	2015	2016	2017	2018
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л					
Молоко сухое цельное, кг					
Масло сливочное, кг					
Сметана, кг					
Творог жирный, кг					
Сыры сычужные твердые и мягкие, кг					

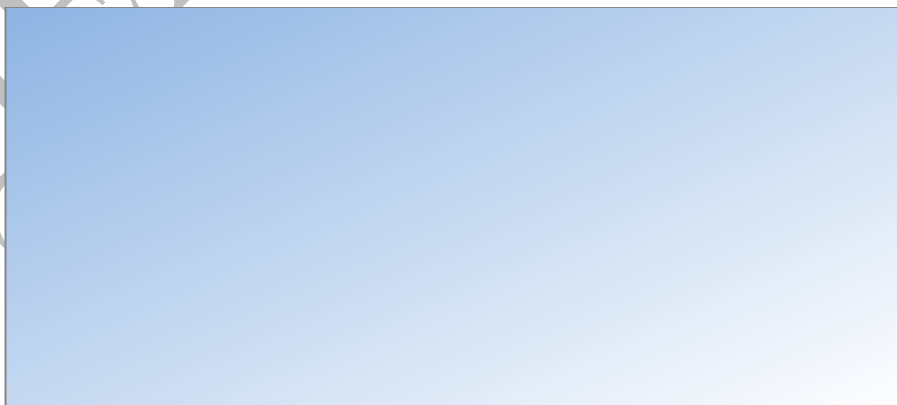


Рисунок 1.5 – Динамика цен на молоко и масло

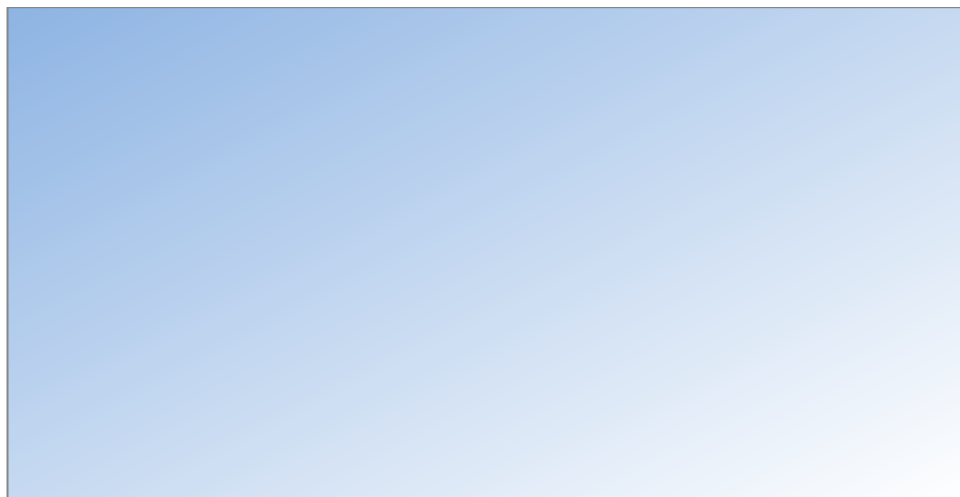


Рисунок 1.6 – Динамика цен на кисломолочные продукты и сыр

2. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Таблица 2.1 – Балансы продовольственных ресурсов по молоку, тыс. тонн

Год	Ресурсы				Использование				
	Запасы на начало года	Производство	Ввоз, включая импорт	Итого ресурсов	Производственное потребление	Потери	Вывоз, включая экспорт	Личное потребление	Запасы на конец года
2014									
2015									
2016									
2017									
2018 прогноз									

Таблица 2.2 – Потребление молока и молочных продуктов в домашних хозяйствах в среднем на потребителя в год, кг

	2014	2015	2016	2017	2018
Молоко и молочные продукты					

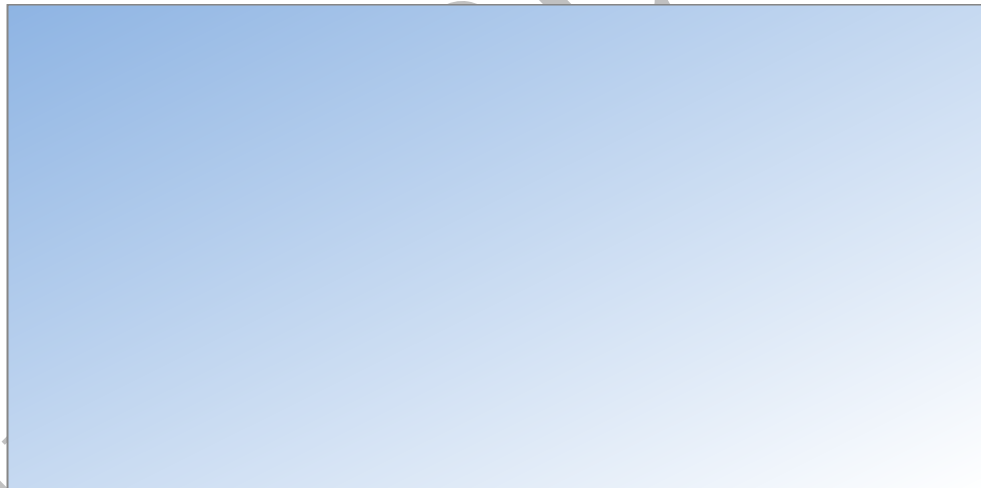


Рисунок 2.1 – Динамика объема потребления молочной продукции в НСО

Таблица 2.3 – Стоимость питания по основным группам пищевых продуктов, в среднем на потребителя в месяц, руб.

	2014	2015	2016	2017	2018
Молоко и молочные продукты					



Рисунок 2.2 – Динамика расходов на покупку молочных продуктов

3 ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1 Финансовые результаты предприятий по производству молочной продукции

Финансовые результаты предприятий Новосибирской области по производству молочной продукции с основным кодом деятельности 10.51 по ОКВЭД-2 «Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции»

Таблица 3.1 – Значения средней выручки

	2014	2015	2016	2017	2018 прогноз
Выручка (медиана), млн. руб.					

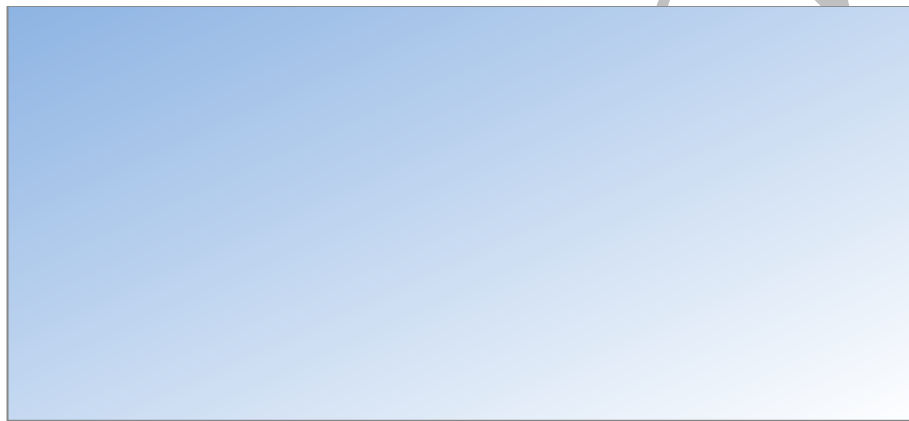


Рисунок 3.1 – Динамика средней выручки

Таблица 3.2 – Значения средней прибыли

	2014	2015	2016	2017	2018 прогноз
Средняя прибыль (медиана), тыс. руб.					

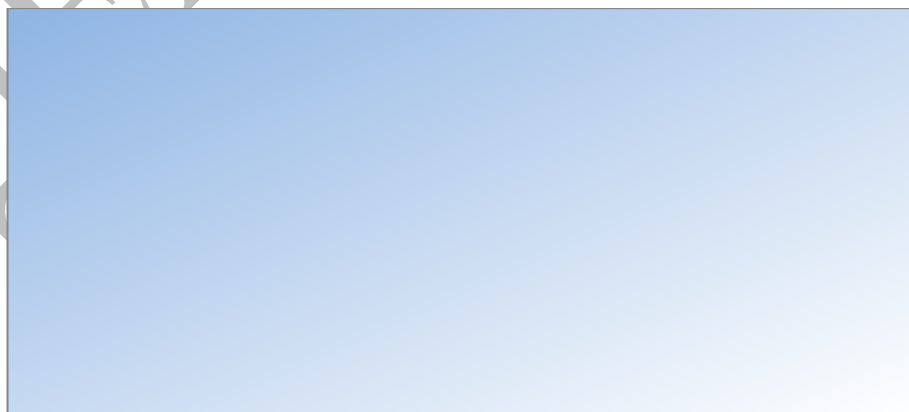


Рисунок 3.2 – Динамика средней прибыли

3.2 Финансовые результаты предприятий оптовой торговли молочной продукцией

Финансовые результаты деятельности предприятий по оптовой реализации молочной продукции приведены для ОКВЭД 2, вид деятельности 46.33 «Торговля оптовая молочными продуктами, яйцами и пищевыми маслами и жирами»

Таблица 3.3 – Значения средней выручки

	2014	2015	2016	2017	2018 прогноз
Выручка (медиана), млн. руб.					

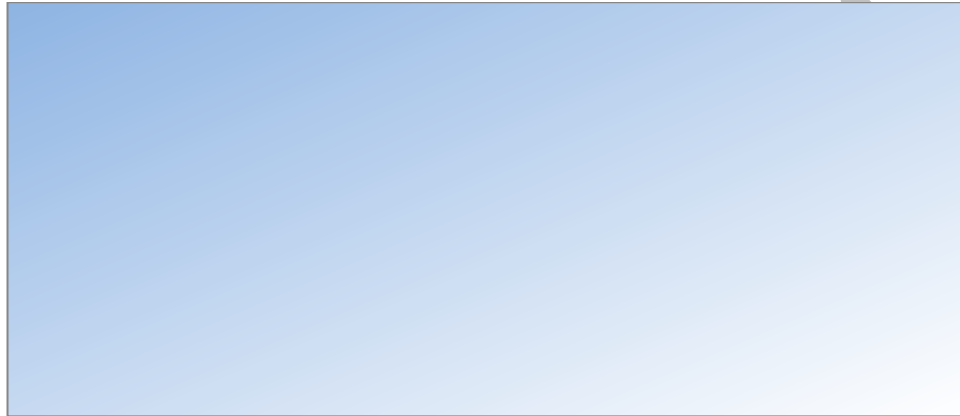


Рисунок 3.3 – Динамика средней выручки

Таблица 3.4 – Значения средней прибыли

	2014	2015	2016	2017	2018 прогноз
Средняя прибыль (медиана), тыс. руб.					

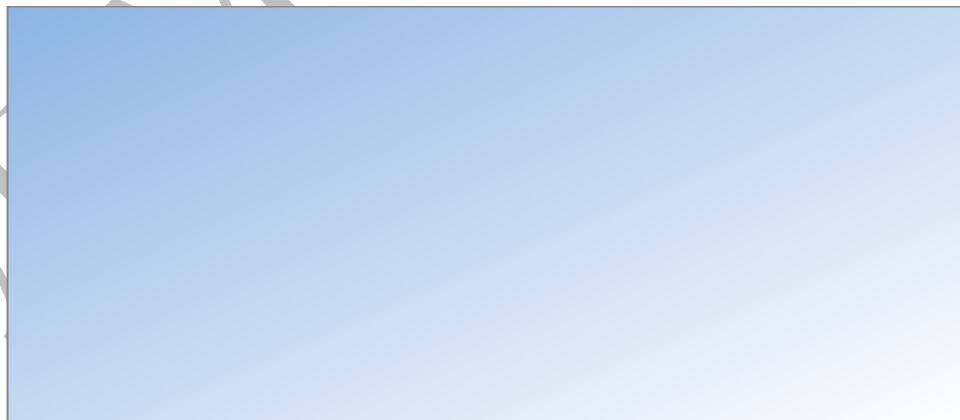


Рисунок 3.4 – Динамика средней прибыли

О компании «R – Аналитика»

Данный обзор подготовлен консалтинговой компанией «R-Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие у любой стороны в результате использования информации, содержащейся в обзор, а также последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

Информация, представленная в обзор, является результатом работы консалтинговой компании «R-Аналитика» по сбору, анализу и обработке информации, полученной из открытых источников, в результате анализа баз данных, первичной информации, изучению экспертных мнений, собственных архивов компании «R-Аналитика».

Услуги компании «R-Аналитика»

Мы оказываем следующие услуги:

- финансовое консультирование
 - ✓ разработка бизнес-планов;
 - ✓ технико-экономическое обоснование проектов;
 - ✓ разработка и оценка инвестиционных проектов;
- маркетинговые исследования
 - ✓ анализ рынка на основе первичной и вторичной информации;
 - ✓ разработка моделей прогноза на основании статистической обработки данных;

«R-Аналитика»

www.r-analytics.ru

E-mail: info@r-analytics.ru

