



**КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ  
«R-Аналитика»**

---

**РЫНОК ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ  
НОВОСИБИРСКА В 2017 году**



**НОВОСИБИРСК 2018**

## Содержание

Характеристика отчета.....	3
1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И ИЗДЕЛИЙ.....	4
1.1. Рынок хлебобулочных изделий.....	4
1.2 Рынок кондитерских изделий.....	7
2. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПРОМЫШЛЕННОЙ И КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ .....	10
2.1 Финансовые результаты предприятий по производству хлебобулочных и кондитерских изделий.....	10
2.2 Финансовые результаты оптовой торговли хлебобулочными изделиями.....	11
2.3 Финансовые результаты оптовой торговли кондитерскими изделиями.....	12
О компании «R – Аналитика» .....	13



## Характеристика отчета

Данное исследование может быть использовано специалистами - маркетологами, руководителями предприятий и организаций. Исследование проводилось с 1.01.2017 по 31.12.2017 года путем изучения данных Новосибирскстата и Единой межведомственной информационной статистической системы (ЕМИСС), а так же данных информационно – аналитических агентств.

### ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ

#### 1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

##### 1.1. Рынок хлебобулочных изделий

- ✓ Производство хлебобулочных изделий в Новосибирской области
- ✓ Динамика производства хлебобулочных изделий в Новосибирской области
- ✓ Структура производства хлебопродуктов
- ✓ Потребление хлебопродуктов на душу населения
- ✓ Динамика потребления хлебопродуктов
- ✓ Цены на хлебопродукты
- ✓ Динамика цен на хлебобулочные изделия из муки высшего сорта
- ✓ Динамика цен на хлебобулочные изделия из муки 1 и 2 сортов и ржаной муки
- ✓ Расходы на покупку хлебопродуктов
- ✓ Динамика расходов на приобретение хлебопродуктов

##### 1.2 Рынок кондитерских изделий

- ✓ Производство кондитерских изделий в Новосибирской области
- ✓ Динамика производства кондитерских изделий в Новосибирской области
- ✓ Структура производства кондитерских изделий
- ✓ Потребление кондитерских изделий на душу населения
- ✓ Динамика потребления кондитерских изделий
- ✓ Цены на кондитерские изделия
- ✓ Динамика цен на мучные кондитерские изделия
- ✓ Динамика цен на сахаристые кондитерские изделия
- ✓ Динамика цен на шоколад и изделия из него
- ✓ Расходы на покупку кондитерских изделий
- ✓ Динамика расходов на покупку кондитерских изделий

#### 2. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПРОМЫШЛЕННОЙ И КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ

##### 2.1 Финансовые результаты предприятий по производству хлебобулочных и кондитерских изделий

- ✓ Значения средней выручки
- ✓ Значения средней прибыли

##### 2.2 Финансовые результаты оптовой торговли хлебобулочными изделиями

- ✓ Значения средней выручки
- ✓ Значения средней прибыли

##### 2.3 Финансовые результаты оптовой торговли кондитерскими изделиями

- ✓ Значения средней выручки
- ✓ Значения средней прибыли



## 1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

### 1.1. Рынок хлебобулочных изделий

Таблица 1.1 – Производство хлебобулочных изделий в Новосибирской области, тыс. тонн

	2013	2014	2015	2016	2017
Хлеб и хлебобулочные изделия,					
Изделия хлебобулочные недлительного хранения					

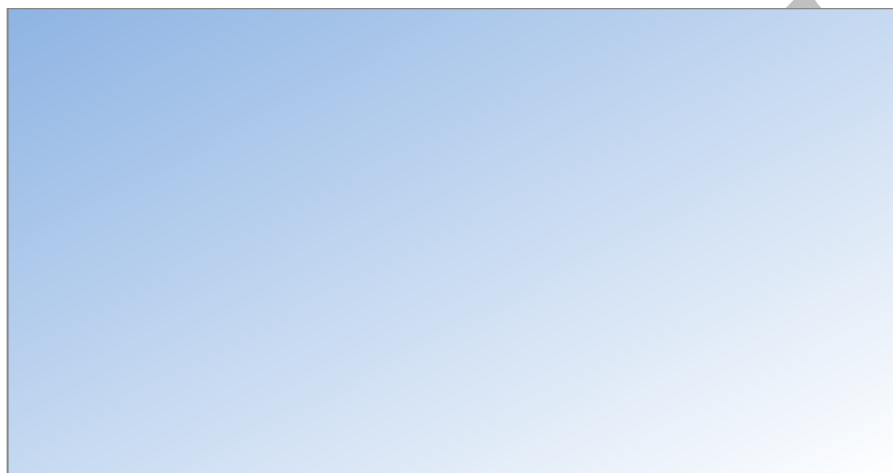


Рисунок 1.1 – Динамика производства хлебобулочных изделий в Новосибирской области

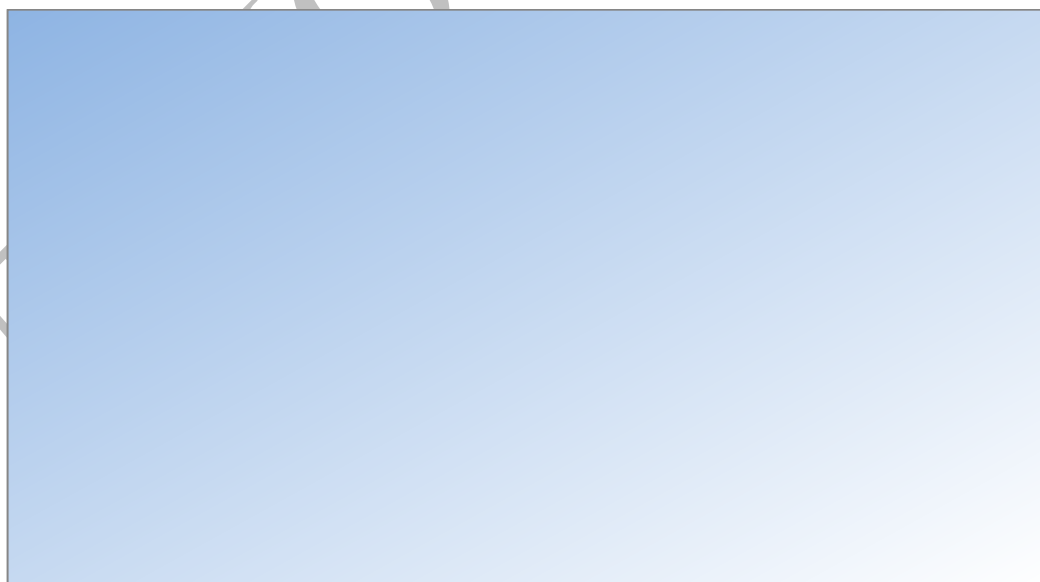


Рисунок 1.2 – Структура производства хлебопродуктов

Таблица 1.2 – Потребление хлебопродуктов на душу населения

	2013	2014	2015	2016	2017 прогноз
Хлебопродукты кг. в год					



Рисунок 1.3 – Динамика потребления хлебопродуктов

Таблица 1.3 – Цены на хлебопродукты, руб./кг.

	2013	2014	2015	2016	2017
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный					
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта					
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов					
Булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные					

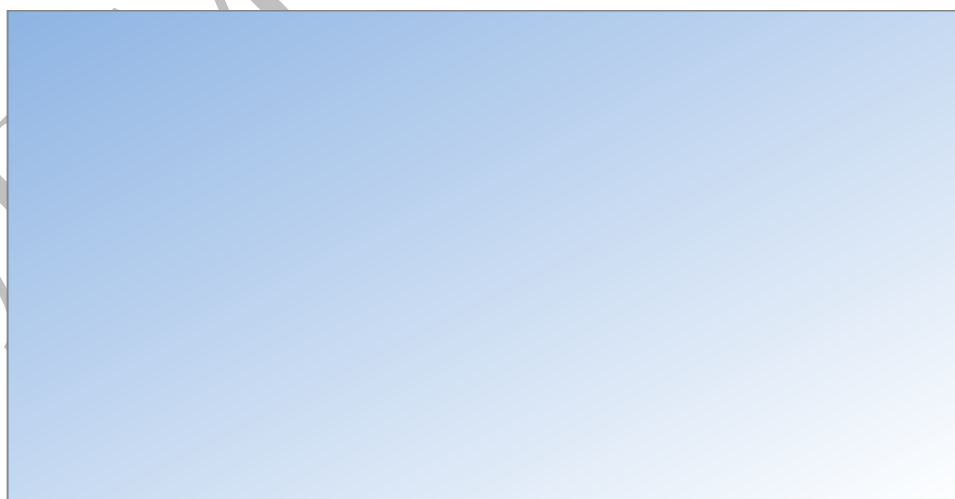


Рисунок 1.4 – Динамика цен на хлебобулочные изделия из муки высшего сорта

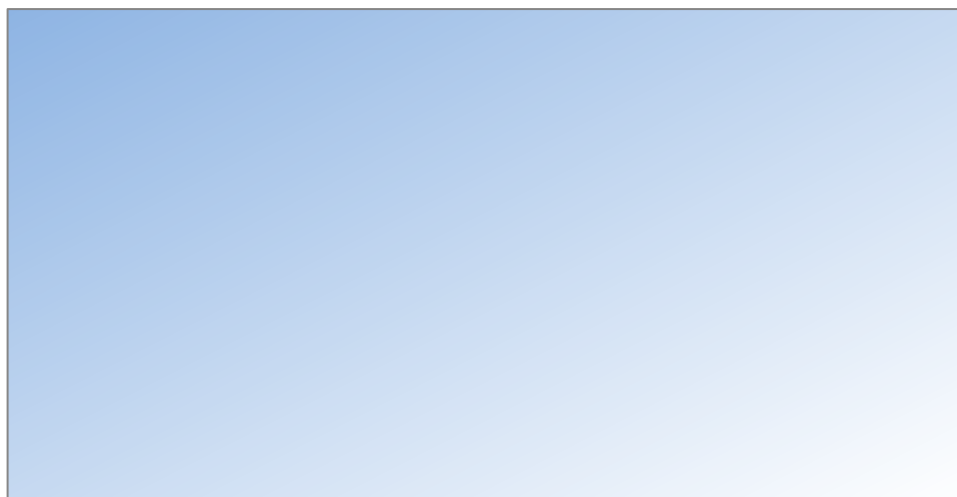


Рисунок 1.5 – Динамика цен на хлебобулочные изделия из муки 1 и 2 сортов и ржаной муки

Таблица 1.4 – Расходы на покупку хлебобулочных изделий (на члена домохозяйства в месяц, руб.)

	2013	2014	2015	2016	2017 прогноз
Хлебобулочные изделия					

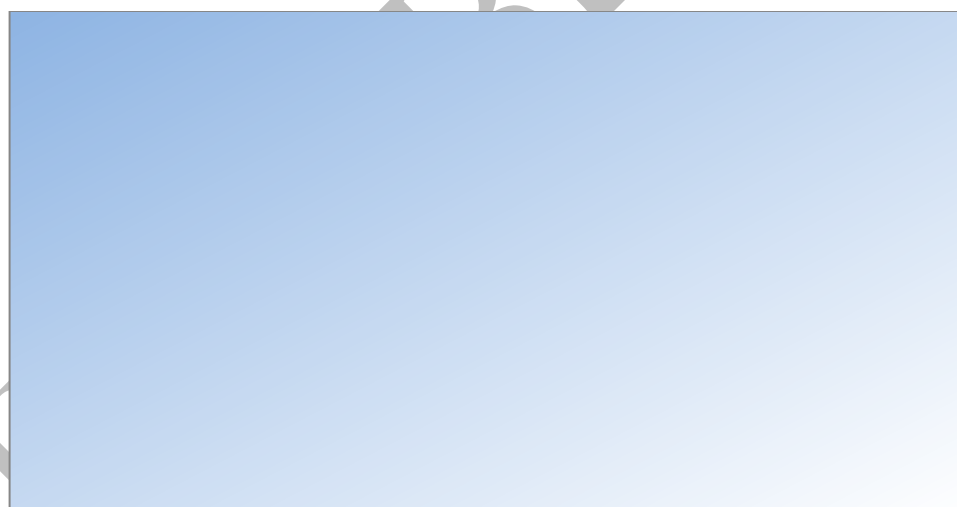


Рисунок 1.6 – Динамика расходов на приобретение хлебобулочных изделий

## 1.2 Рынок кондитерских изделий

Таблица 1.5 – Производство кондитерских изделий в Новосибирской области

	2013	2014	2015	2016	2017
Кондитерские изделия, тыс. тонн					

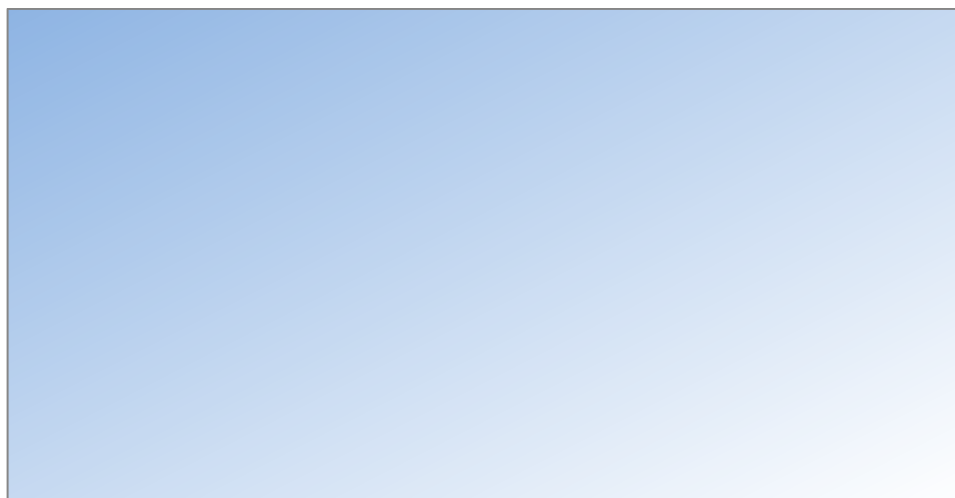


Рисунок 1.7 – Динамика производства кондитерских изделий в Новосибирской области

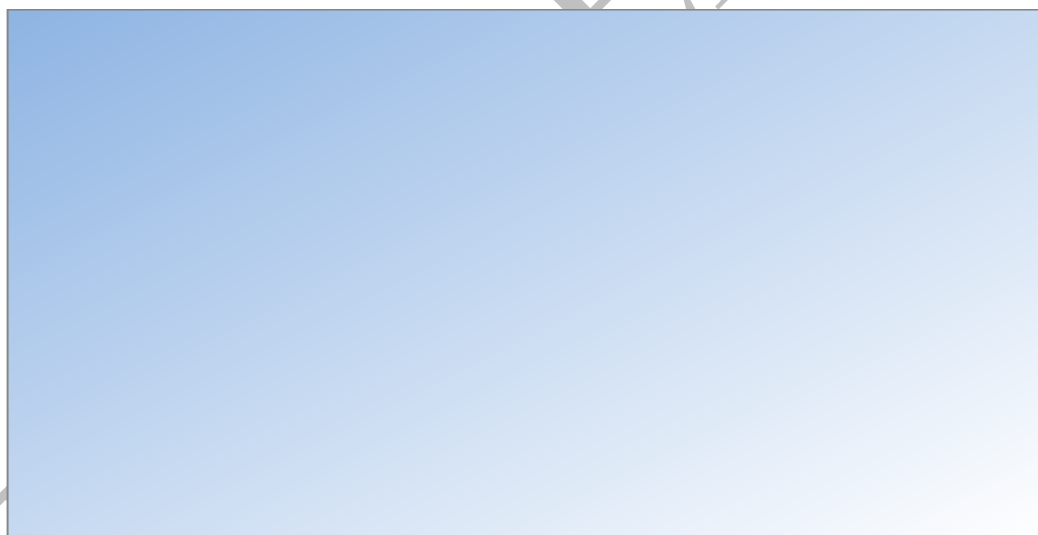


Рисунок 1.8 – Структура производства кондитерских изделий

Таблица 1.6 – Потребление кондитерских изделий на душу населения

	2013	2014	2015	2016	2017 прогноз
Кондитерские изделия, кг. в год					

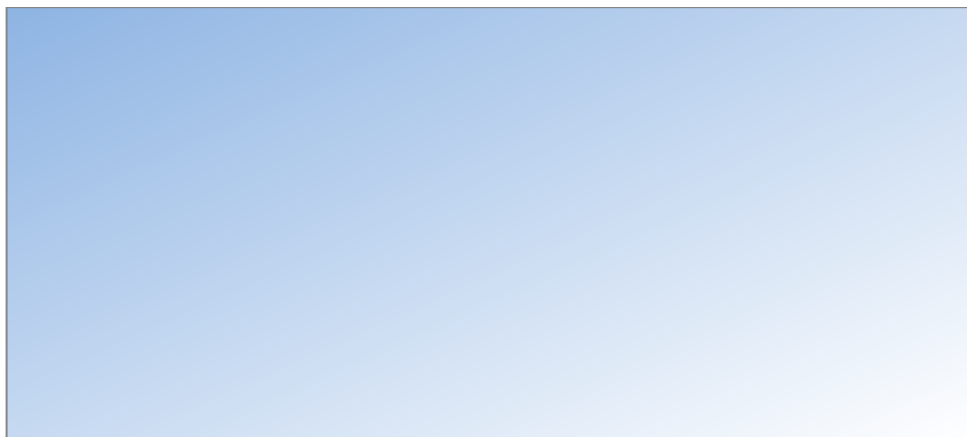


Рисунок 1.9 – Динамика потребления кондитерских изделий

Таблица 1.7 – Цены на кондитерские изделия, руб./кг.

	2013	2014	2015	2016	2017
Печенье					
Пряники					
Зефир, пастила					
Карамель					
Конфеты мягкие, глазированные шоколадом					
Конфеты шоколадные натуральные и с добавками					
Шоколад					
Кексы, рулеты					
Торты					

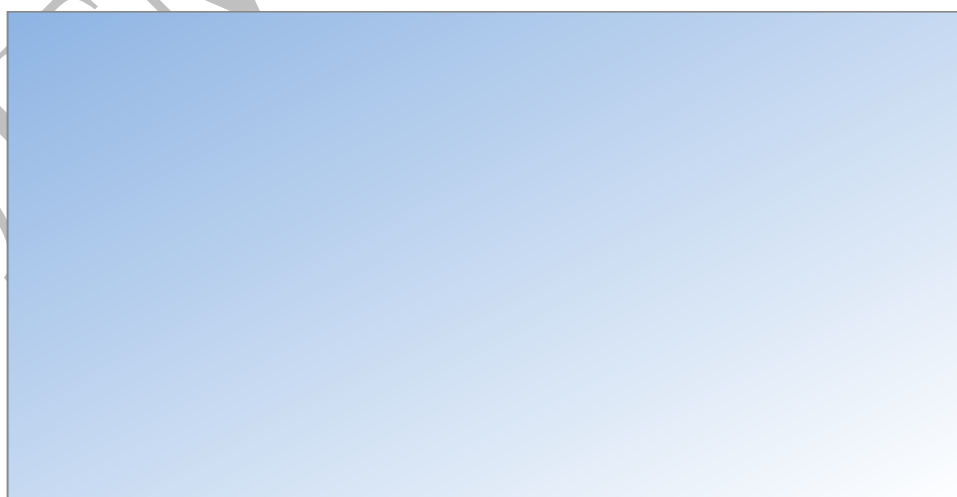


Рисунок 1.10 – Динамика цен на мучные кондитерские изделия



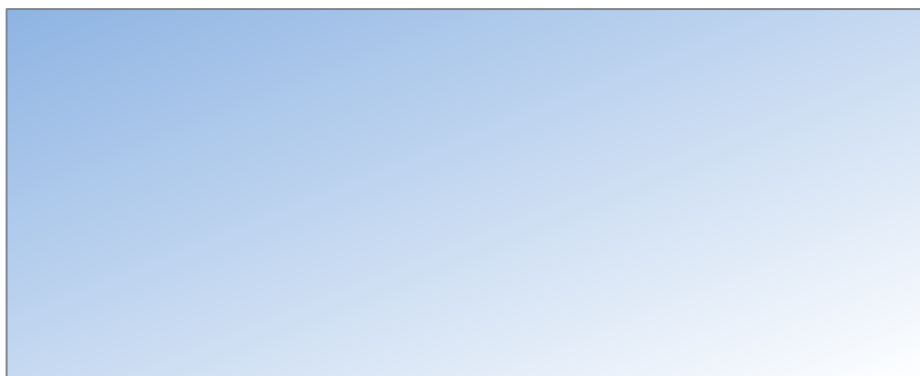


Рисунок 1.11 – Динамика цен на сахаристые кондитерские изделия

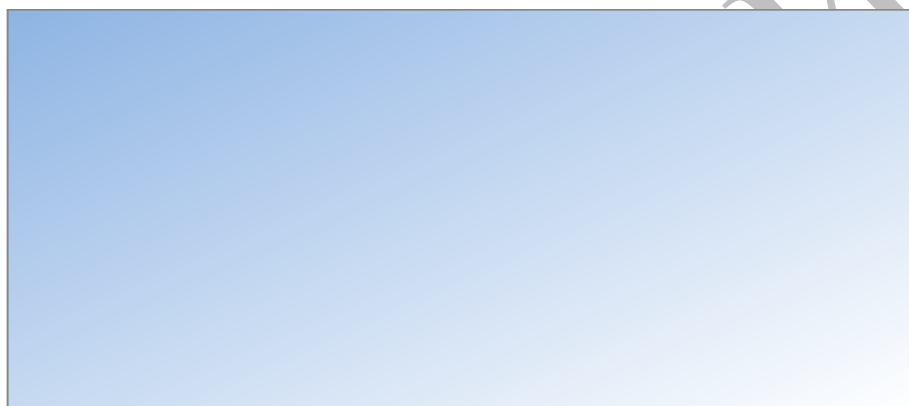


Рисунок 1.12 – Динамика цен на шоколад и изделия из него

Таблица 1.8 – Расходы на покупку кондитерских изделий (на члена домохозяйства в месяц, руб.)

	2012	2013	2014	2015	2016 прогноз
Сахар и кондитерские изделия					

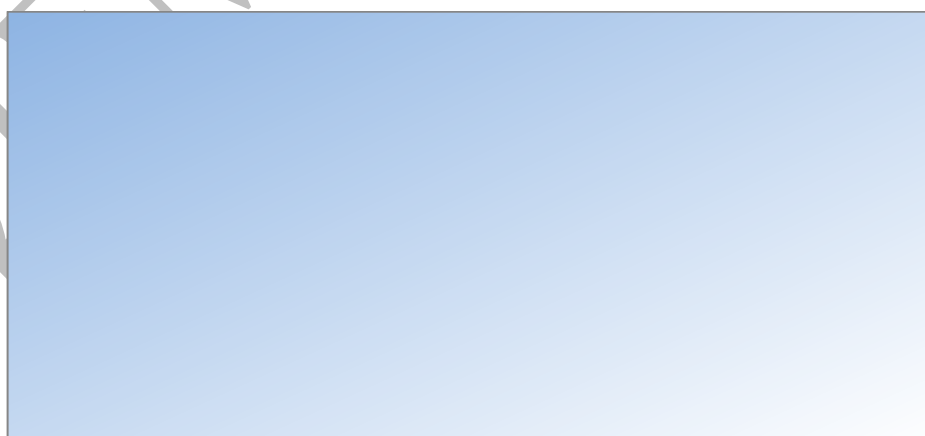


Рисунок 1.13 – Динамика расходов на покупку кондитерских изделий

## 2. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПРОМЫШЛЕННОЙ И КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ

### 2.1 Финансовые результаты предприятий по производству хлебобулочных и кондитерских изделий

Финансовые результаты представлены для предприятий Новосибирской области с основным кодом деятельности 10.71 по ОКВЭД-2 «Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения»

Таблица 2.1 – Значения средней выручки

	2013	2014	2015	2016	2017 прогноз
Средняя выручка (медиана), млн. руб.					

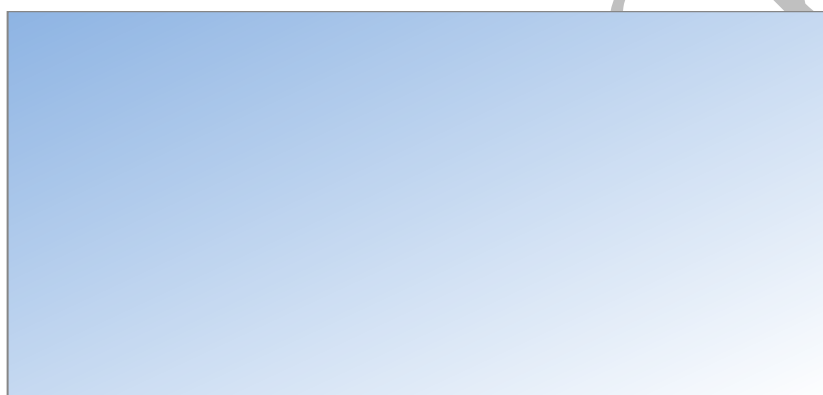


Рисунок 2.1 – Динамика средней выручки

Таблица 2.2 – Значения средней прибыли

	2013	2014	2015	2016	2017 прогноз
Средняя прибыль (медиана), тыс. руб.					

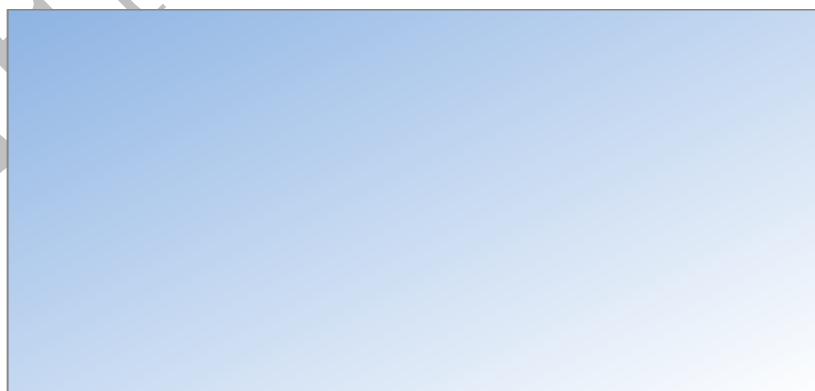


Рисунок 2.2 – Динамика средней прибыли

## 2.2 Финансовые результаты оптовой торговли хлебобулочными изделиями

Финансовые результаты деятельности предприятий по оптовой реализации хлебобулочных изделий приведены для ОКВЭД 2, вид деятельности 46.36.4 «Торговля оптовая хлебобулочными изделиями»

Таблица 2.3 – Значения средней выручки

	2013	2014	2015	2016	2017 прогноз
Средняя выручка (медиана), млн. руб.					

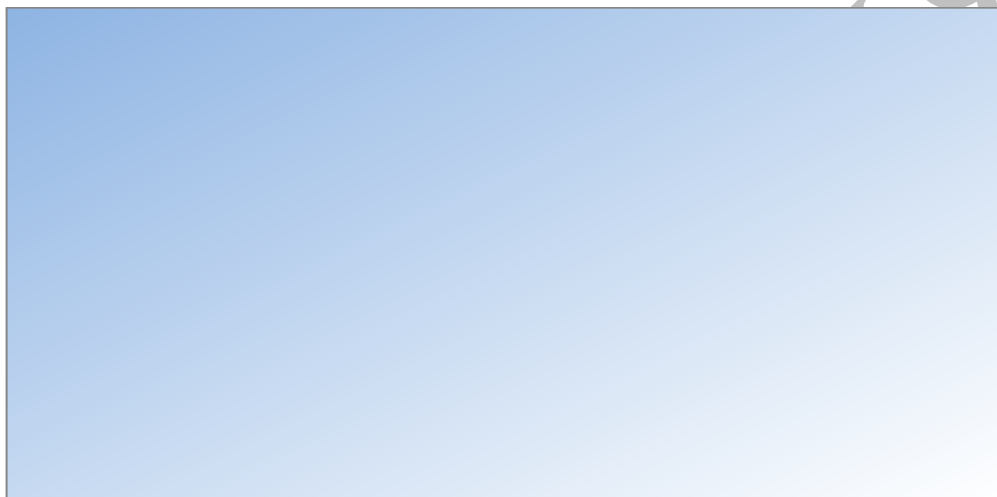


Рисунок 2.3 – Динамика средней выручки

Таблица 2.4 – Значения средней прибыли

	2013	2014	2015	2016	2017 прогноз
Средняя прибыль (медиана), тыс. руб.					

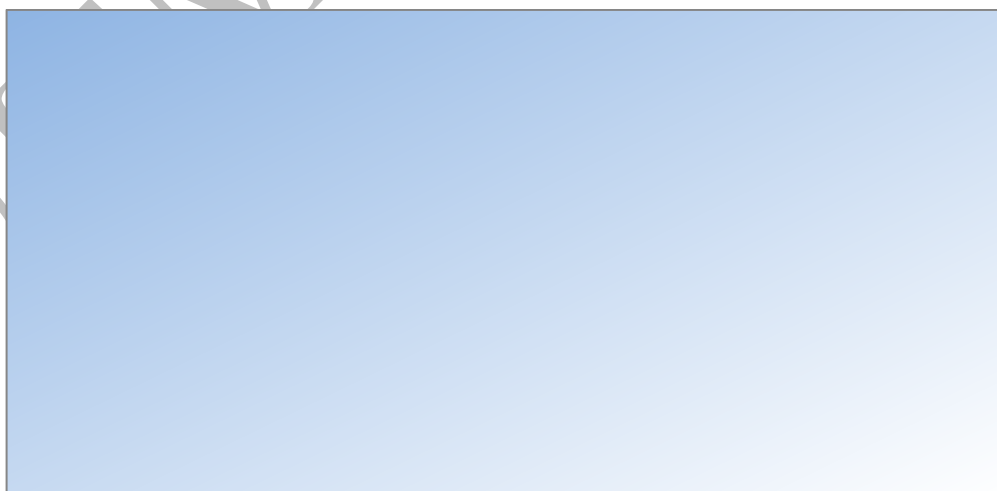


Рисунок 2.4 – Динамика средней прибыли

### 2.3 Финансовые результаты оптовой торговли кондитерскими изделиями

Финансовые результаты деятельности предприятий по оптовой реализации хлебобулочных изделий приведены для ОКВЭД 2, вид деятельности 46.36.2 «Торговля оптовая шоколадом и сахаристыми кондитерскими изделиями» и 46.36.3 «Торговля оптовая мучными кондитерскими изделиями»

Таблица 2.5 – Значения средней выручки

	2013	2014	2015	2016	2017 прогноз
Средняя выручка (медиана), млн. руб.					

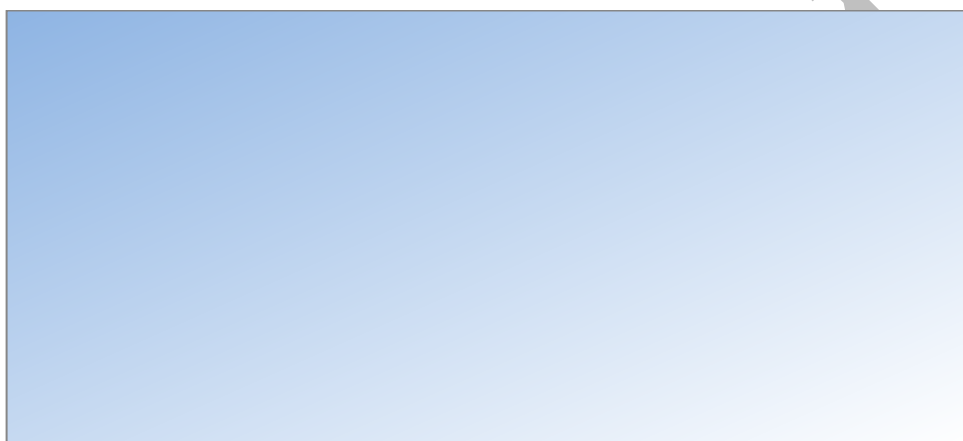


Рисунок 2.5 – Динамика средней выручки

Таблица 2.6 – Значения средней прибыли

	2013	2014	2015	2016	2017 прогноз
Средняя прибыль (медиана), тыс. руб.					

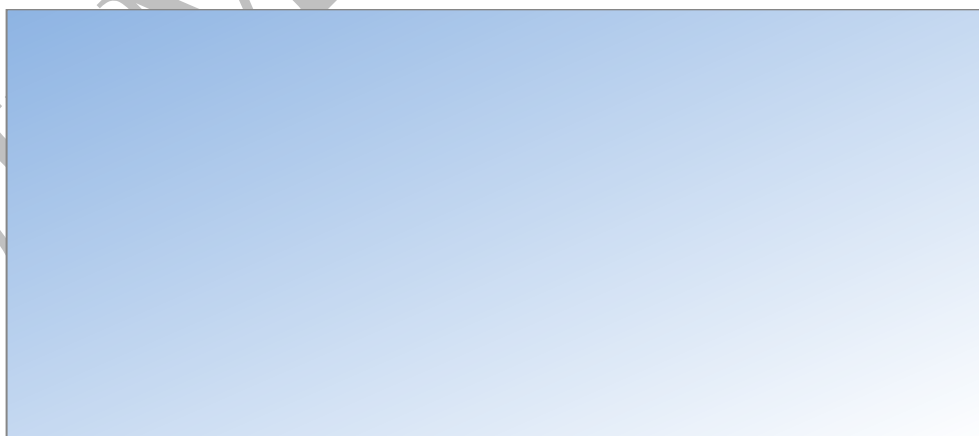


Рисунок 2.6 – Динамика средней прибыли

## О компании «R – Аналитика»

Данный обзор подготовлен консалтинговой компанией «R-Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие у любой стороны в результате использования информации, содержащейся в обзоре, а также последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

Информация, представленная в данном обзоре, является результатом работы консалтинговой компании «R-Аналитика» по сбору, анализу и обработке информации, полученной из открытых источников, в результате анализа баз данных, первичной информации, изучению экспертных мнений, собственных архивов компании «R-Аналитика».

### Услуги компании «R-Аналитика»

#### Мы оказываем следующие услуги:

- финансовое консультирование
  - ✓ разработка бизнес-планов;
  - ✓ технико-экономическое обоснование проектов;
  - ✓ разработка и оценка инвестиционных проектов;
  
- маркетинговые исследования
  - ✓ анализ рынка на основе первичной и вторичной информации;
  - ✓ разработка моделей прогноза на основании статистической обработки данных;

«R-Аналитика»

www.r-analytics.ru  
E-mail: info@ r-analytics.ru

