



**КОНСАЛТИНГОВАЯ КОМПАНИЯ
«R-Аналитика»**

**РЫНОК МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2017 ГОДУ**



НОВОСИБИРСК 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТЧЕТА	3
1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖИ МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ	4
1.1 Характеристики производства мяса и мясной продукции	4
1.2 Характеристики реализации мяса и мясной продукции	6
2 ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ	8
3. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И РЕАЛИЗАЦИИ МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ	10
3.1 Финансовые результаты предприятий по производству мяса и мясной продукции ..	10
3.2 Финансовые результаты оптовой торговли мясом и мясной продукцией.....	11
3.3 Финансовые результаты розничной торговли мясом и мясной продукцией	12
О компании «R – Аналитика»	13



ХАРАКТЕРИСТИКА ОТЧЕТА

Данное исследование может быть использовано специалистами - маркетологами, руководителями предприятий и организаций.

Исследование проводилось с 1.01.2017 по 31.12.2017 года путем изучения данных Новосибирскстата и Единой межведомственной информационной статистической системы (ЕМИСС), а так же данных информационно – аналитических агентств.

Данные за 2016 и 2017 гг. представлены в соответствии с новыми версиями Общероссийских классификаторов ОКВЭД2 и ОКПД2

ОТЧЕТ СОДЕРЖИТ

1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖИ МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1 Характеристики производства мяса и мясной продукции

- ✓ Производство мяса в сельскохозяйственных предприятиях Новосибирской области
- ✓ Динамика производства мяса в сельскохозяйственных предприятиях Новосибирской области
- ✓ Производство мяса и мясопродуктов в Новосибирской области
- ✓ Динамика производства мясопродуктов в Новосибирской области
- ✓ Структура производства мясопродуктов в 2017 году в Новосибирской области

1.2 Характеристики реализации мяса и мясной продукции

- ✓ Продажа мясной продукции организациями оптовой торговли
- ✓ Динамика объема продаж мяса и колбасных изделий оптовыми организациями
- ✓ Средние потребительские цены на мясо и мясопродукты в Новосибирской области

2 ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

- ✓ Балансы продовольственных ресурсов по мясу
- ✓ Потребление мяса на душу населения
- ✓ Динамика душевого потребления мяса
- ✓ Расходы на покупку мяса и мясных продуктов (на члена домохозяйства в месяц)
- ✓ Динамика расходов на приобретение мяса и мясных продуктов

3. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И РЕАЛИЗАЦИИ МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1 Финансовые результаты предприятий по производству мяса и мясной продукции

- ✓ Значения выручки
- ✓ Значения прибыли

3.2 Финансовые результаты оптовой торговли мясом и мясной продукцией

- ✓ Значения выручки
- ✓ Значения прибыли

3.3 Финансовые результаты розничной торговли мясом и мясной продукцией

- ✓ Значения выручки
- ✓ Значения прибыли

О компании «R – Аналитика»



1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖИ МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1 Характеристики производства мяса и мясной продукции

Таблица 1.1 – Производство мяса в сельскохозяйственных предприятиях НСО, тыс. тонн

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
в живом весе						
в убойном весе						

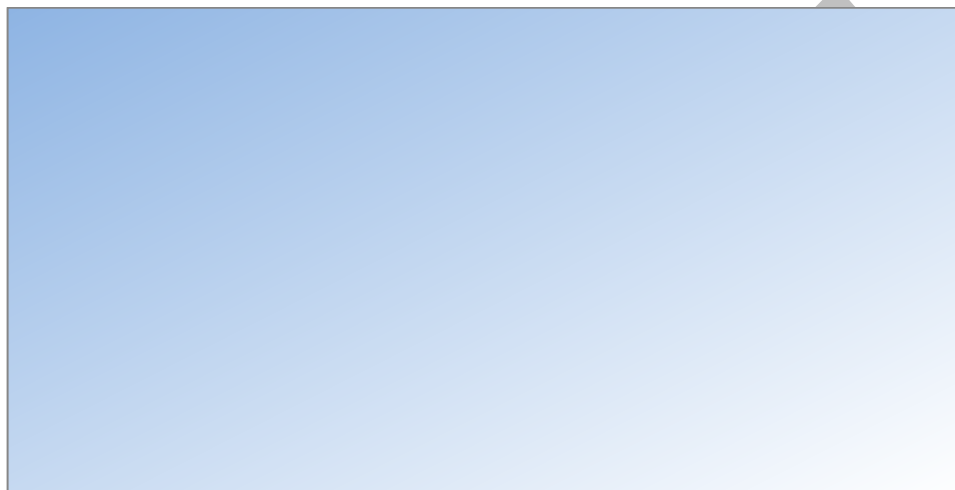


Рисунок 1.1 – Динамика производства мяса в сельскохозяйственных предприятиях НСО

Таблица 1.2 – Производство мяса и мясопродуктов в Новосибирской области, тыс. тонн.

Наименование продукции	2014	2015	2016	2017
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных				
Мясо крупного рогатого скота, свинина, баранина, парные, остывшие или охлажденные.				
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы				
Мясо птицы охлажденное, в том числе для детского питания				
Изделия колбасные				
Изделия колбасные, включая изделия колбасные для детского питания				
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) охлажденные				
Полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) подмороженные и замороженные				
Полуфабрикаты мясные, мясосодержащие, охлажденные, замороженные				
Изделия мясные (мясосодержащие) кулинарные				



Рисунок 1.2 – Динамика производства мясопродуктов в НСО

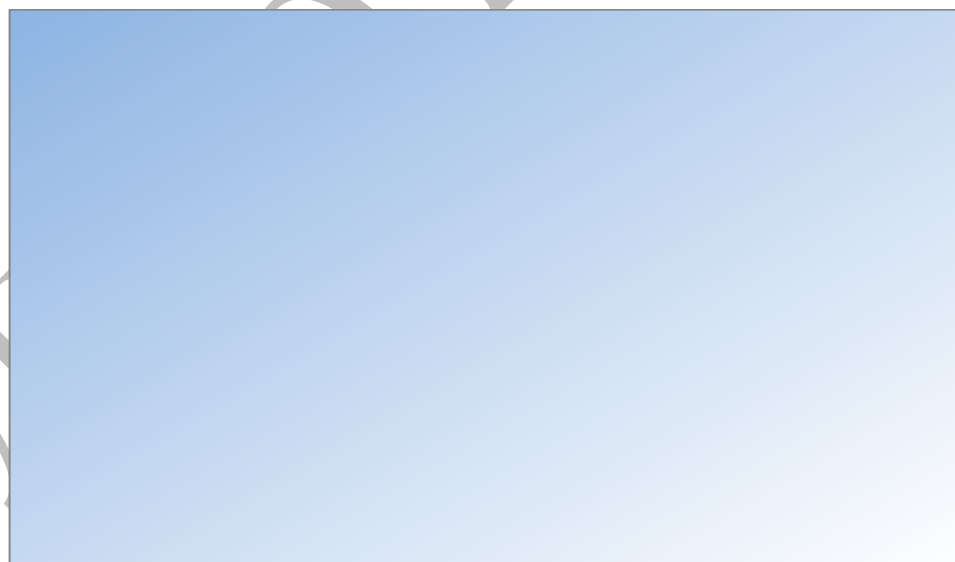


Рисунок 1.3 – Структура производства мясопродуктов в 2017 году в НСО

1.2 Характеристики реализации мяса и мясной продукции

Таблица 1.2 – Продажа мясной продукции организациями оптовой торговли

Наименование продукции	2013	2014	2015	2016	2017 прогноз
Мясо, включая мясо птицы и дичи, тонн					
Изделия колбасные, тонн					

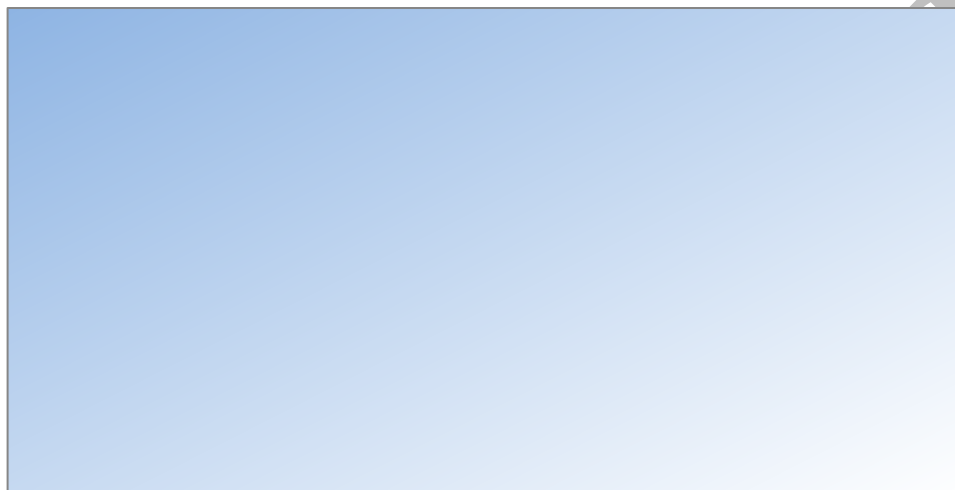


Рисунок 1.3 – Динамика объема продаж мяса и колбасных изделий оптовыми организациями
(по вспомогательной оси колбасные изделия)

Таблица 1.3 – Средние потребительские цены на мясо и мясopодуkтoв в НСО, руб.

Наименование продукции	2013	2014	2015	2016	2017
Фарш мясной, кг					
Пельмени, манты, равиоли, кг					
Печень говяжья, кг					
Говядина (кроме бескостного мяса), кг					
Говядина бескостная, кг					
Свинина (кроме бескостного мяса), кг					
Свинина бескостная, кг					
Баранина (кроме бескостного мяса), кг					
Куры (кроме куриных окорочков), кг					
Окорочка куриные, кг					
Сосиски, сардельки, кг					
Колбаса полукопченая, кг					
Колбаса сырокопченая, кг					
Мясокопчености, кг					
Кулинарные изделия из птицы, кг					
Колбаса вареная, кг					
Говядина, свинина тушеная консервированная, 350 г					

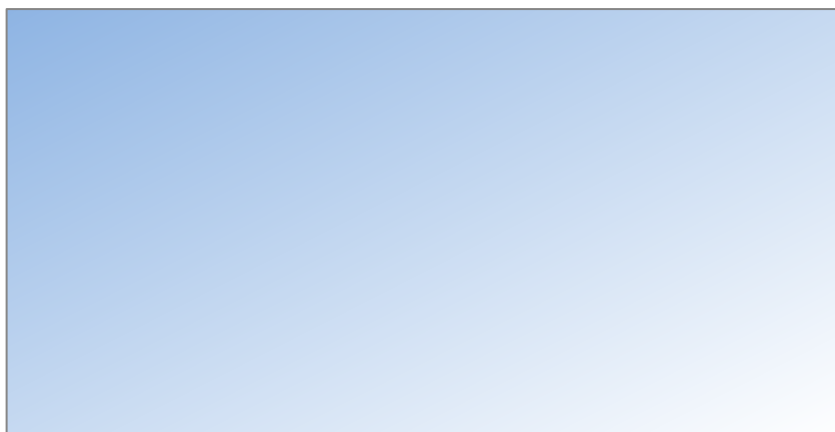


Рисунок 1.4 – Динамика цен на говядину и свинину бескостную

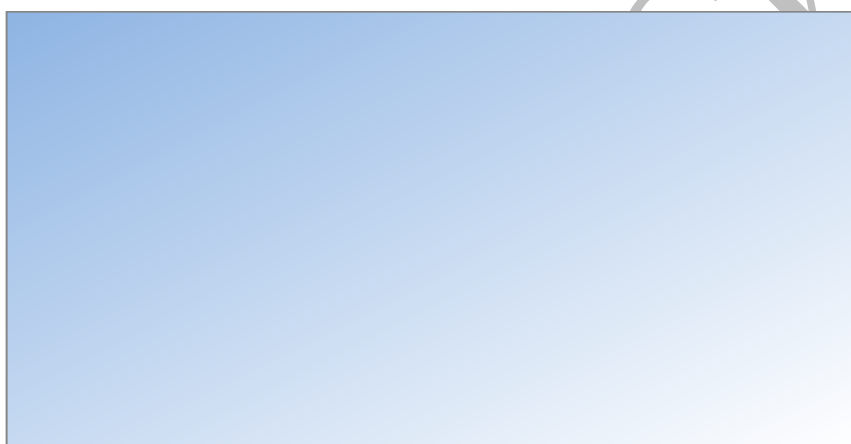


Рисунок 1.5 – Динамика цен на копченые мясопродукты

2 ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Таблица 2.1 – Балансы продовольственных ресурсов по мясу, тыс. тонн

Год	Ресурсы				Использование				
	Запасы на начало года	Производство	Ввоз, включая импорт	Итого ресурсов	Производственное потребление	Потери	Вывоз, включая экспорт	Личное потребление	Запасы на конец года
2014									
2015									
2016									

Таблица 2.2 – Потребление мяса на душу населения, кг.

	2012	2013	2014	2015	2016
Новосибирская область					

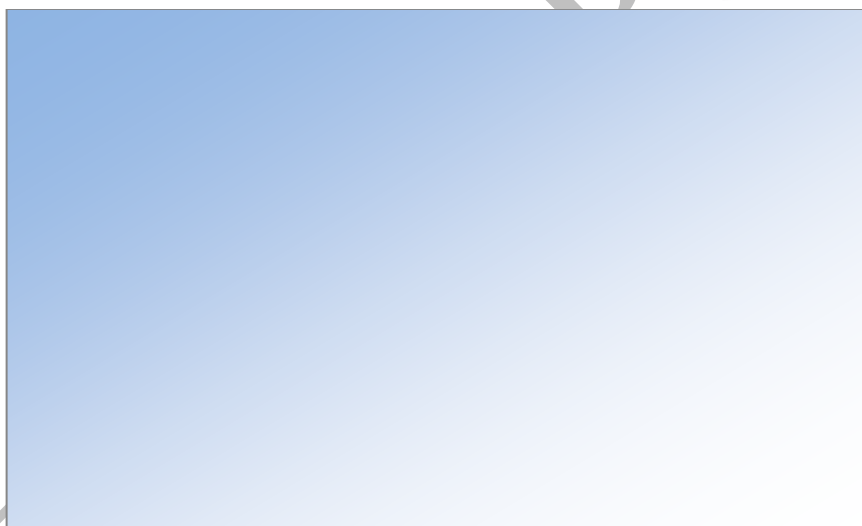


Рисунок 2.2 – Динамика душевого потребления мяса

Таблица 2.3 – Расходы на покупку мяса и мясных продуктов (на члена домохозяйства в месяц, руб.)

	2012	2013	2014	2015	2016
Доля расходов на покупку мяса и мясных продуктов, %					
Расходы на покупку мяса и мясных продуктов					



Рисунок 2.3 – Динамика расходов на приобретение мяса и мясных продуктов

3. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И РЕАЛИЗАЦИИ МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1 Финансовые результаты предприятий по производству мяса и мясной продукции

Финансовые результаты деятельности предприятий по производству мяса и мясопродукции приведены для ОКВЭД 2, вид деятельности 10.1 «Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции»

Таблица 3.1 – Значения выручки

Год	2013	2014	2015	2016	2017 прогноз
Средняя выручка, медиана, млн. руб.					

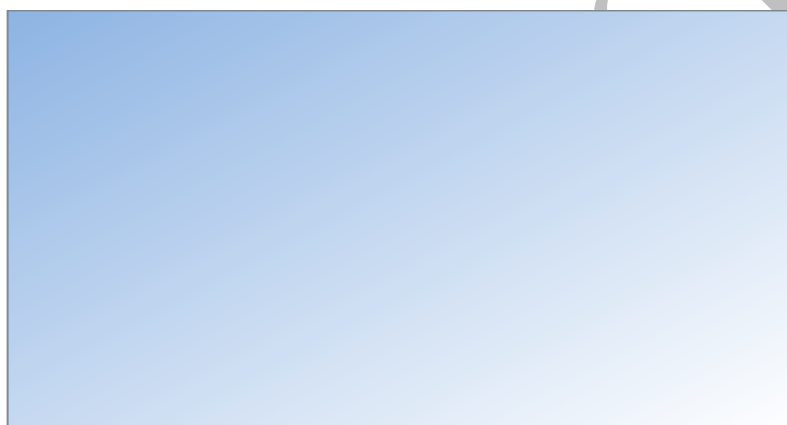


Рисунок 3.1 – Динамика средней выручки

Таблица 3.2 – Значения прибыли

Год	2013	2014	2015	2016	2017 прогноз
Средняя прибыль, медиана, тыс. руб.					



Рисунок 3.2 – Динамика средней прибыли

3.2 Финансовые результаты оптовой торговли мясом и мясной продукцией

Финансовые результаты деятельности предприятий по оптовой реализации мяса и мясопродукции приведены для ОКВЭД 2, вид деятельности 46.32 «Торговля оптовая мясом и мясными продуктами»

Таблица 3.3 – Значения выручки

Год	2013	2014	2015	2016	2017 прогноз
Средняя выручка, медиана, млн. руб.					

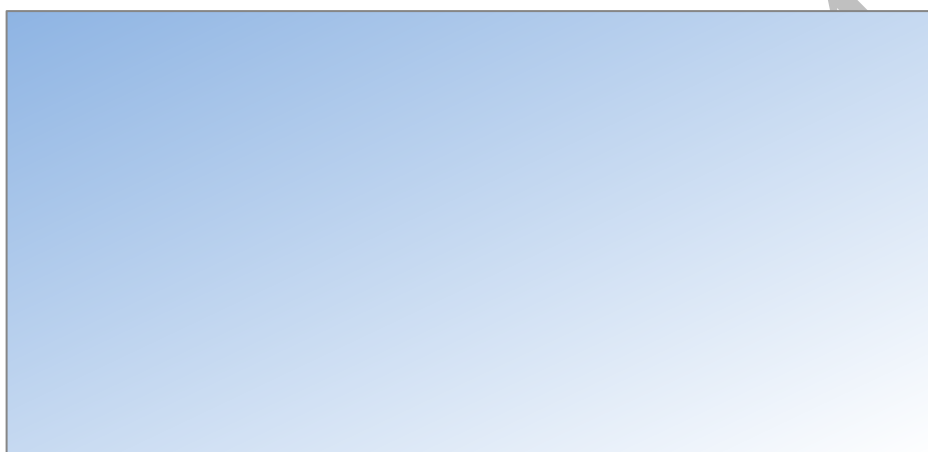


Рисунок 3.3 – Динамика средней выручки

Таблица 3.4 – Значения прибыли

Год	2013	2014	2015	2016	2017 прогноз
Средняя прибыль, медиана, тыс. руб.					

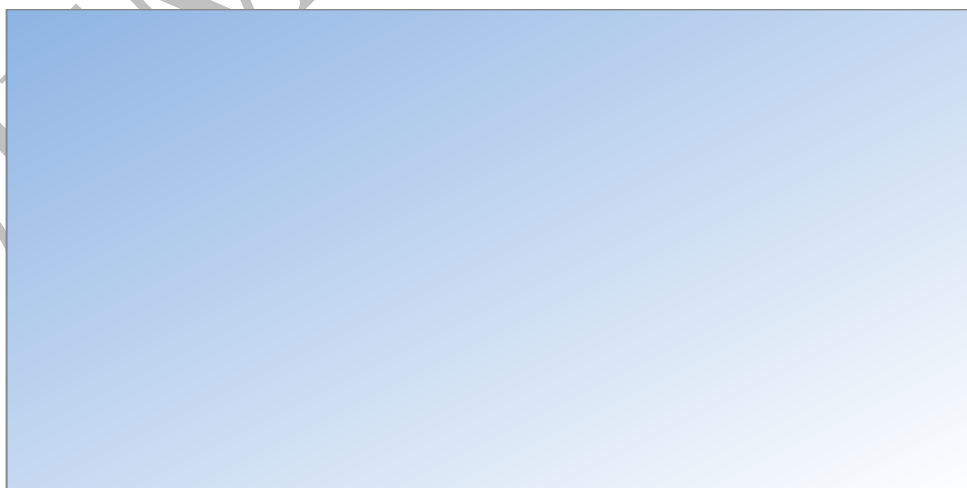


Рисунок 3.4 – Динамика средней прибыли

3.3 Финансовые результаты розничной торговли мясом и мясной продукцией

Финансовые результаты деятельности специализированных предприятий по розничной реализации мяса и мясопродукции приведены для ОКВЭД 2, вид деятельности 47.22 «Торговля розничная мясом и мясными продуктами в специализированных магазинах»

Таблица 3.5 – Значения выручки

Год	2013	2014	2015	2016	2017 прогноз
Средняя выручка, медиана, млн. руб.					

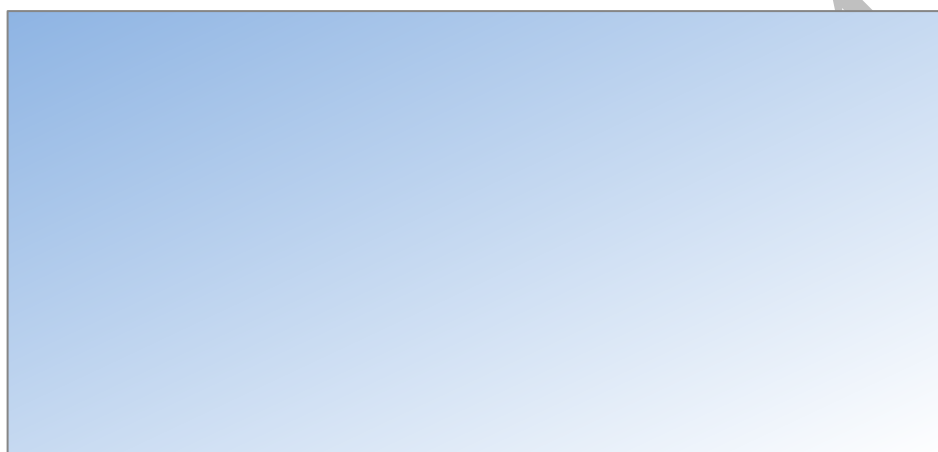


Рисунок 3.5 – Динамика средней выручки

Таблица 3.6 – Значения прибыли

Год	2013	2014	2015	2016	2017 прогноз
Средняя прибыль, медиана, тыс. руб.					

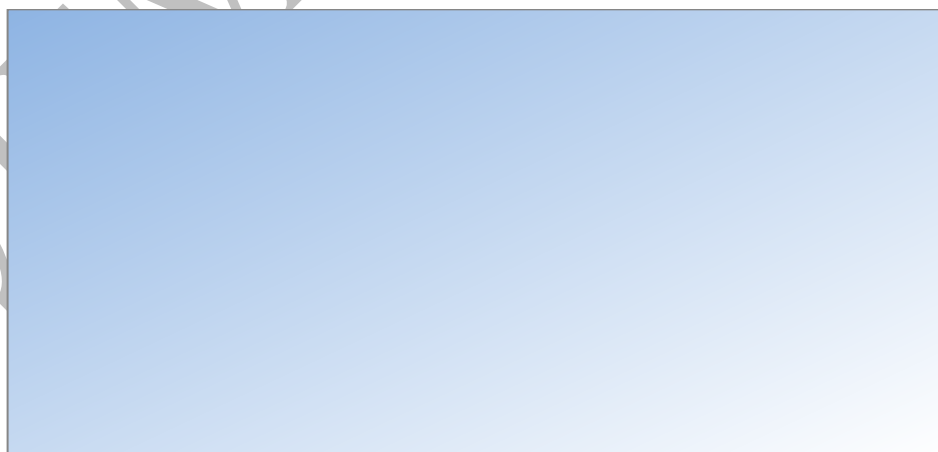


Рисунок 3.6 – Динамика средней прибыли

О компании «R – Аналитика»

Данный обзор подготовлен консалтинговой компанией «R-Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие у любой стороны в результате использования информации, содержащейся в обзоре, а также последствия, вызванные неполнотой представленной информации.

Информация, представленная в данном обзоре, является результатом работы консалтинговой компании «R-Аналитика» по сбору, анализу и обработке информации, полученной из открытых источников, в результате анализа баз данных, первичной информации, изучению экспертных мнений, собственных архивов компании «R-Аналитика».

Услуги компании «R-Аналитика»

Мы оказываем следующие услуги:

финансовое консультирование

- ✓ разработка бизнес-планов;
- ✓ технико-экономическое обоснование проектов;
- ✓ разработка и оценка инвестиционных проектов;

маркетинговые исследования

- ✓ анализ рынка на основе первичной и вторичной информации;
- ✓ разработка моделей прогноза на основании статистической обработки данных;

«R-Аналитика»

www.r-analytics.ru

E-mail: info@r-analytics.ru

